

Concept

PITCH DECK

Златан Димитров

zlatan.dimitov@theconcept.space



Furniture

Product

Nege

Home

Decor

Verse

Search



Home

Decor

Nege

Home

Decor



Furniture Store



Product description in Amharic



Product description in Amharic



Product description in Amharic



Product description in Amharic



Проблемите, които Concept решава



1

Детайл

Текущите методи за визуализация на мебели не предлагат достатъчно информация

2

Пространствено виждане

Клиентите не могат да усетят напълно как една мебел ще изглежда в дома им

3

Комбиниране

Клиентите не могат да комбинират прецизно мебели една с друг и често не могат сами да изработят дизайн на дадена стая

Как Concept решава тези проблеми



1

Визуализация

Чрез употребата на 3D модели, Concept създава реалистични за клиента стаи до най малкия детайл

2

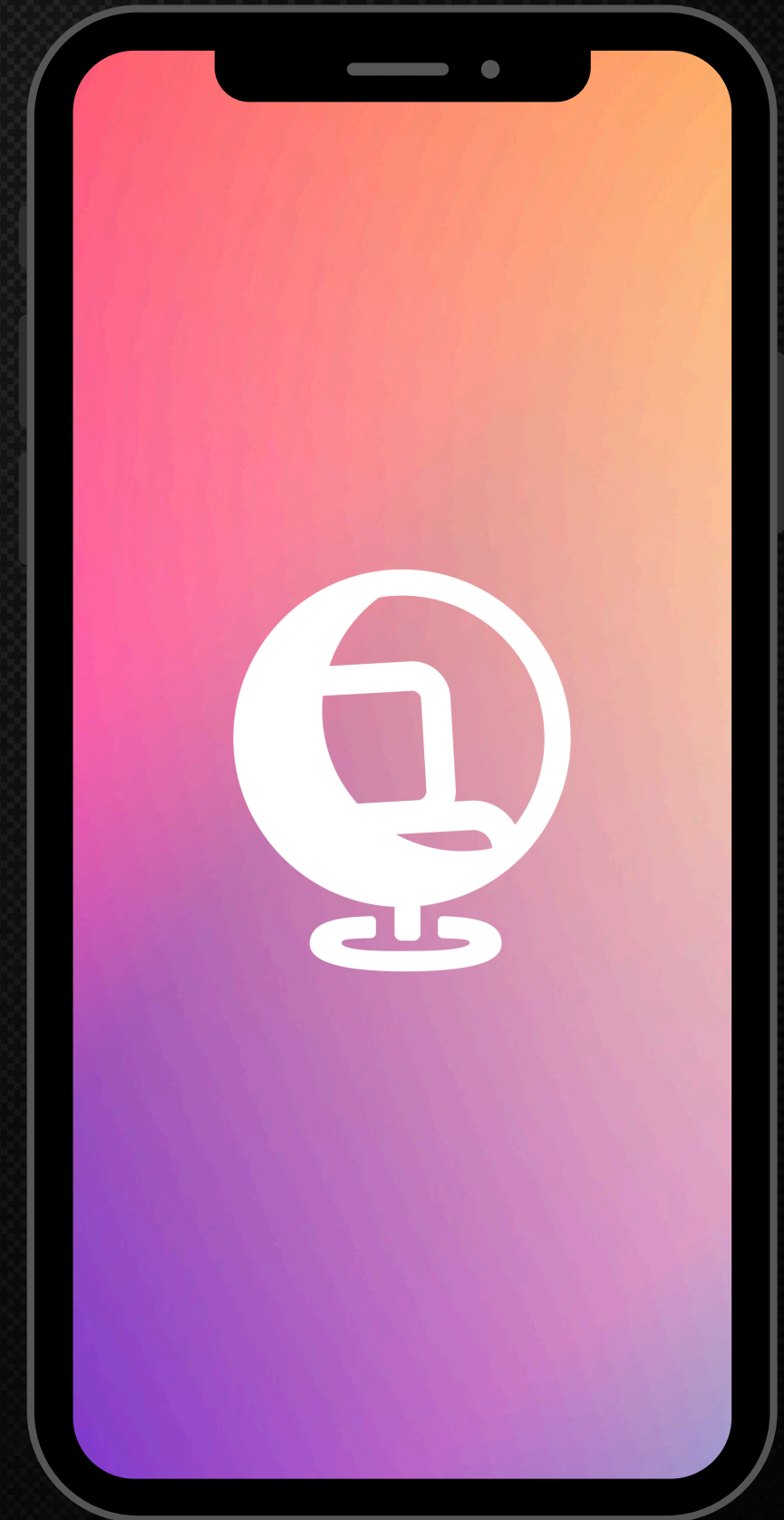
Бъндлинг

С помощта на AI, Concept предлага пасващи мебели по вкуса на клиента и ги комбинира в реалистична стая

3

Интеграция

Директно интегриран в сайта на мебелния производител или продавач с цел увеличаване на conversion rates





Зараждането на Concept

От първите дискусии за идеята, до интервюта с купувачи на мебели и мебелни фирми до започването на разработването на прототип 1.0.



ПЪРВИ
ДИСКУСИИ
2021



ИНТЕРВЮТА И
ВАЛИДАЦИЯ
2022-2023



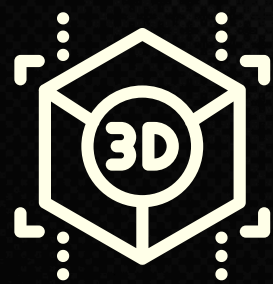
РАЗРАБОТКА
ПРОТОТИП
2024



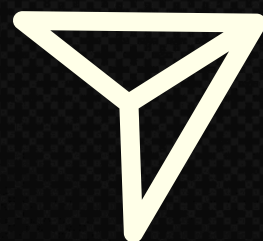
Продажба на мебели чрез Concept

Как мебелите стигат до платформата?

Изработка на 3D
модел



Изпращане на
модели



Обработване на
моделите



Създаване на 3D
пространство



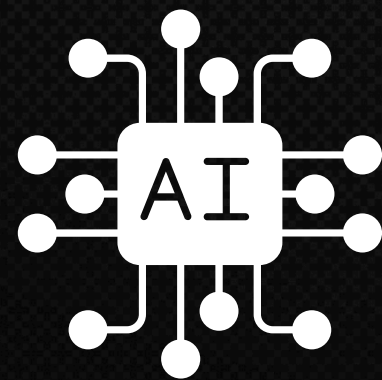


Стъпки в потребителския процес на Concept

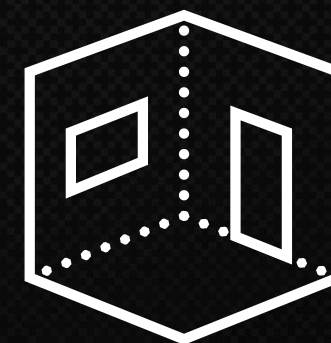
Потребителят
има нужда от
мебели за дома
и посещата
онлайн магазин



Чрез *similarity matching* и
embeddings се
препоръчват само
пасващи за потребителя
мебели



Потребителят
си изготвя стая с
всички желани
мебели



Потребителят
закупува
желаните
мебели

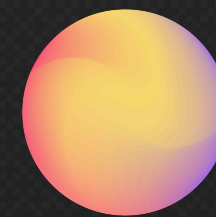
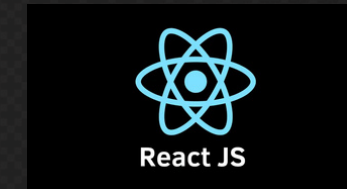




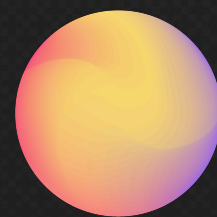
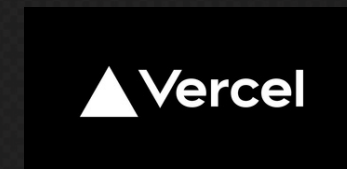
Техническо изпълнение



Платформата е разработена използвайки Three.js и React. Тези технологии ни позволяват да създадем реалистично интерактивно преживяване в браузъра на всеки клиент.



Сайтът е хостнат в Cloud платформата Vercel, която предлага автоматично разпределение на товара при по голям брой посещения.



Планира се прехвърляне на AWS, което ще позволи използването на изкуствен интелект за препоръки и комбиниране на мебели.





Целеви пазар

Клиентите на Concept



HENK

Мебелни производители

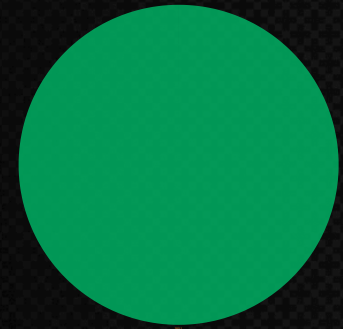
- Продават директно (онлайн) мебели
- Оборот над €5М
- Демонстрирали са вече ниво на иновативност



dasmöbel

Мебелни ритейлъри

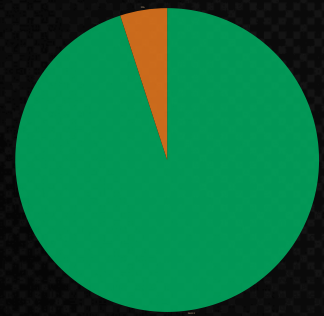
- Продават голям асортимент от мебели
- Имат име и репутация на пазара си (случаят Das Möbel Виена)



€140 милиарда

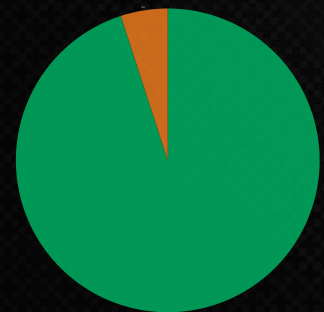
Total Available Market (TAM)

Размерът на пазара



€140 милиона

Serviceable Available Market (SAM)



€14 милиона

Реалистична цел на бизнеса за 5 години

1. Furniture e-commerce top markets 2023 | Statista. Statista <https://www.statista.com/forecasts/1403269/furniture-e-commerce-revenue-by-country> (2024).

2. Luxury Furniture Market Size, Analysis | Research Report, 2030. <https://www.fortunebusinessinsights.com/luxury-furniture-market-107326>.

3. Statista. Revenue of the furniture industry worldwide 2018-2028. Statista <https://www.statista.com/forecasts/1226695/global-revenue-furniture-market> (2024).

4. Statista. Global luxury goods market share worldwide 2018-2025, by generation. Statista <https://www.statista.com/statistics/1063199/millennials-share-of-the-global-luxury-goods-market/> (2023).

5. Gen Zers and boomers share the same techno-optimism—and nostalgia. Fortune <https://fortune.com/2023/08/24/america-generational-divide-apply-technology-gen-zers-and-boomers-tech-optimism-nostalgia-ai-johnson-routledge/> (2023).



Директна Конкуренция



Предимствата на Concept

Vividworks

Concept е лесен за използване от средностатистическия клиент.

roomle

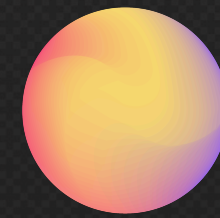
Concept предлага автоматични препоръки за мебели и комбинации от мебели.



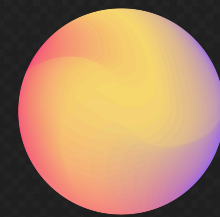
Бизнес Модел



Бизнес моделът ни е Software-as-a-Service (SaaS). Ще лицензираме използването на софтуерът чрез 3 различни плана - Basic, Standard, Premium.



Генерирането на клиенти ще става чрез Google и LinkedIn реклами, присъствието на евенти и студено привличане на първите beachhead клиенти.

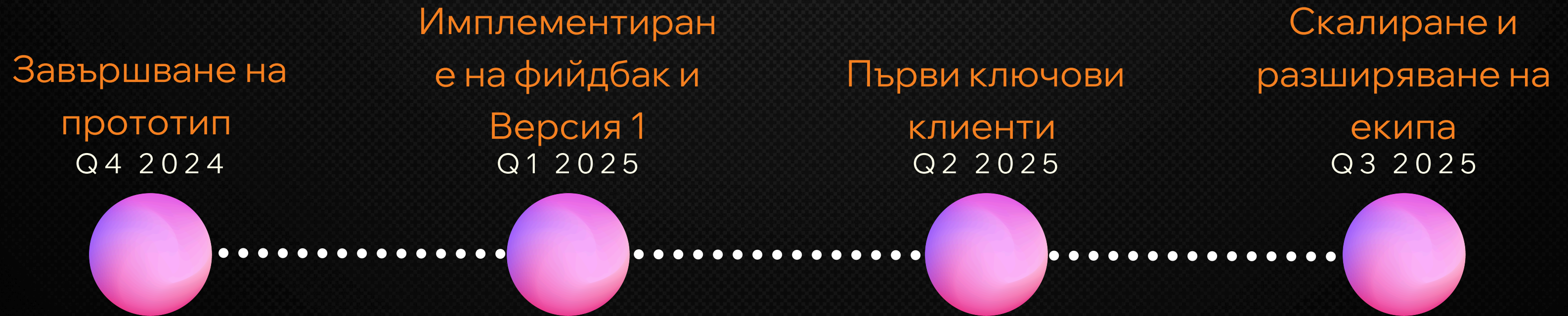


Стремежът ни е да поддържаме Customer Acquisition Cost (CAC) под 30% от Life Time Value (LTV), което се счита за стандарт в SaaS бизнес модели.



Бъдещето на Concept

Следващите ни стъпки през следващата една година





ЕКИПЪТ



Златан
Димитров

ТЕХНОЛОГИЯ

- ИНЖЕНЕРНО ОБРАЗОВАНИЕ ВЪВ ВИЕНА И СТОКХОЛМ
- ОПИТ КАТО FULL-STACK ПРОГРАМИСТ



Симеон
Попов

ПРОДУКТ И БЕК-ОФИС

- МНОГОГОДИШЕН ОПИТ В АССЕНТУРЕ КАТО КОНСУЛТАНТ В СФЕРАТА НА PRODUCT DEVELOPMENT И UX/UI



Александър
Луков

ПРОДАЖБИ И
МАРКЕТИНГ

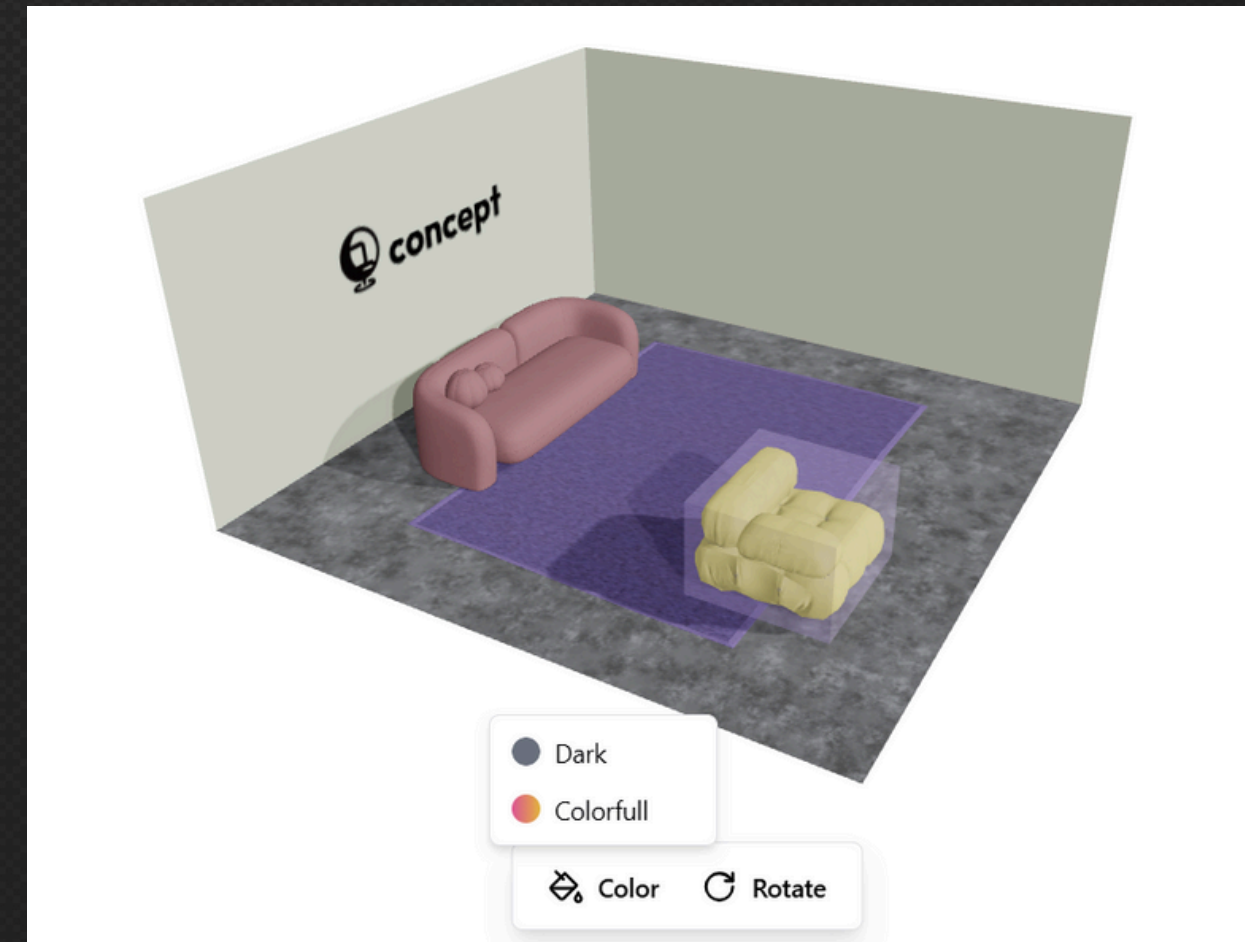
- МНОГОГОДИШЕН ОПИТ В ПРОДАЖБИ В SERIES-A И В ФИНАНСИРАНИ СКЕЙЛЪПИ В ГЕРМАНИЯ И АВСТРИЯ

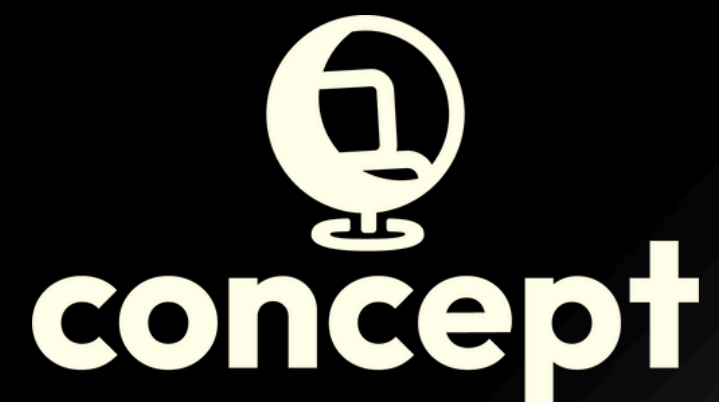


Първи прототип

Налични функции:

- преместване
- смяна на материал
- завъртане





Благодарим Ви!