

Concept

PITCH DECK



Проблемите, които Concept решава:

1

Визуални детайли

Съществуващите методи за визуализация на мебели не предлагат 3D визуална информация.

2

Пространствено виждане

Клиентите не могат да си представят как една мебел ще изглежда в дома им.

3

Комбиниране

Клиентите не могат да комбинират прецизно мебели една с друг и често не могат сами да изработят дизайн на дадена стая.



Как Concept решава тези проблеми

1

Визуализация

Чрез употребата на 3D модели, Concept създава реалистични за клиента стаи до най малкия детайл.

2

Бъндлинг

С помощта на AI, Concept предлага пасващи мебели по вкуса на клиента и ги комбинира в реалистична стая.

3

Интеграция

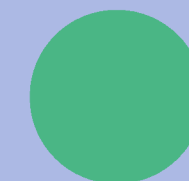
Директно интегриран в сайта на мебелния производител или продавач с цел увеличаване на conversion rates.



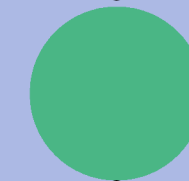


Зараждането на Concept

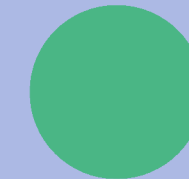
От първите дискусии за идеята, през интервюта с потребители и мебелни фирми, до започването на разработването на прототип 2.0.



ПЪРВИ ДИСКУСИИ
2021



ИНТЕРВЮТА И ВАЛИДАЦИЯ
2022 - 2023



РАЗРАБОТКА ПРОТОТИП
2024 - 2025

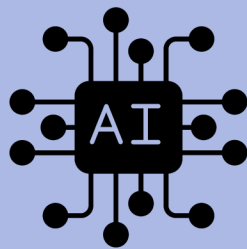


Стъпки в потребителския процес на Concept

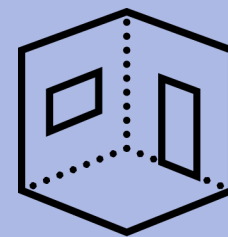
Потребителят има
нужда от мебели за
дома и започва
онлайн търсене.



Системата на Concept
се запознава с
нуждите на клиента и
препоръчва пасващи
мебели.



Потребителят
получава дизайн за
стая с препоръчаните
мебели.



Потребителят
закупува желаните
мебели.





Целеви пазар

Клиентите на Concept

HENK

Мебелни производители

- Продават директно (онлайн) мебели
- Оборот над €5M
- Високо ниво на иновативност

dasmöbel

Мебелни ритейлъри

- Предлагат широк асортимент от луксозни мебели
- Имат име и репутация на пазара (Виена)



Директна Конкуренция



roomle



Предимствата на Concept

Vividworks

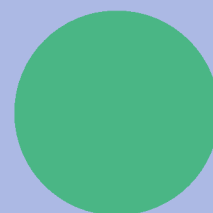
Concept е по-лесен за използване от непрофесионалисти, което го прави по-достъпен.

roomle

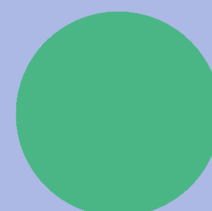
Concept предлага автоматични препоръки за мебели и подходящи комбинации.



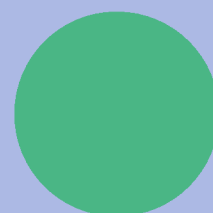
Бизнес Модел



Бизнес моделът ни е Software-as-a-Service (SaaS). Ще лицензираме използването на софтуера чрез три различни плана - Basic, Standard, Premium.



Генерирането на клиенти ще става чрез посещаването на изложения за мебели, LinkedIn, и студено привличане на beachhead клиенти.



Стремежът ни е да поддържа Customer Acquisition Cost (CAC) под 30% от Life Time Value (LTV), което се счита за стандарт в SaaS бизнес модели.



ЕКИПЪТ



Златан
Димитров

ТЕХНОЛОГИИ

- AI КОНСУЛТАНТ
- ИНЖЕНЕР С ОБРАЗОВАНИЕ ОТ ВИЕНА И СТОКХОЛМ



Симеон
Попов

ПРОДУКТ И UX

- КОНСУЛТАНТ В СФЕРАТА НА PRODUCT DEVELOPMENT И UX/UI
- MSC В СФЕРАТА НА UX/UI



Александър
Луков

ПРОДАЖБИ

- МНОГОГОДИШЕН ОПИТ В ПРОДАЖБИ В SERIES-A И В ФИНАНСИРАНИ СКЕЙЛЪПИ В ГЕРМАНИЯ И АВСТРИЯ



Бъдещето на Concept

Следващите ни стъпки

Започване на
работа с първи
клиенти

Развитие на
продукта с нови
функционалности

Тестове в
реална среда

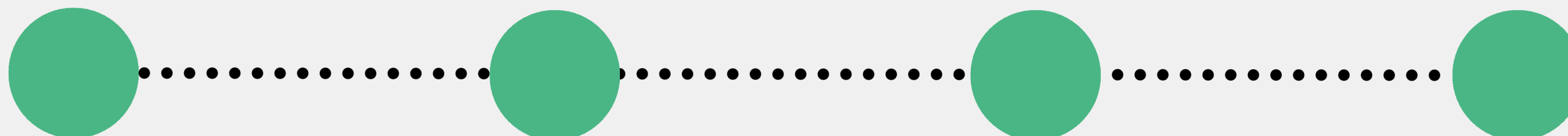
Скалиране и
разширяване на
екипа

Q 4 2025

Q 1 2026

Q 2 2026

Q 3 2026





Текущи цели на Concept

Усилена работа по намиране на партньори за развитието на Концепт.



Участие в изложения

Посещения на мебелни изложения в България и чужбина за представяне и набиране на контакти.



Определяне на правилния early access пакет

Преференциални условия и адаптация на продукта в замяна на тестване в реална среда.



Намиране на нови партньорства

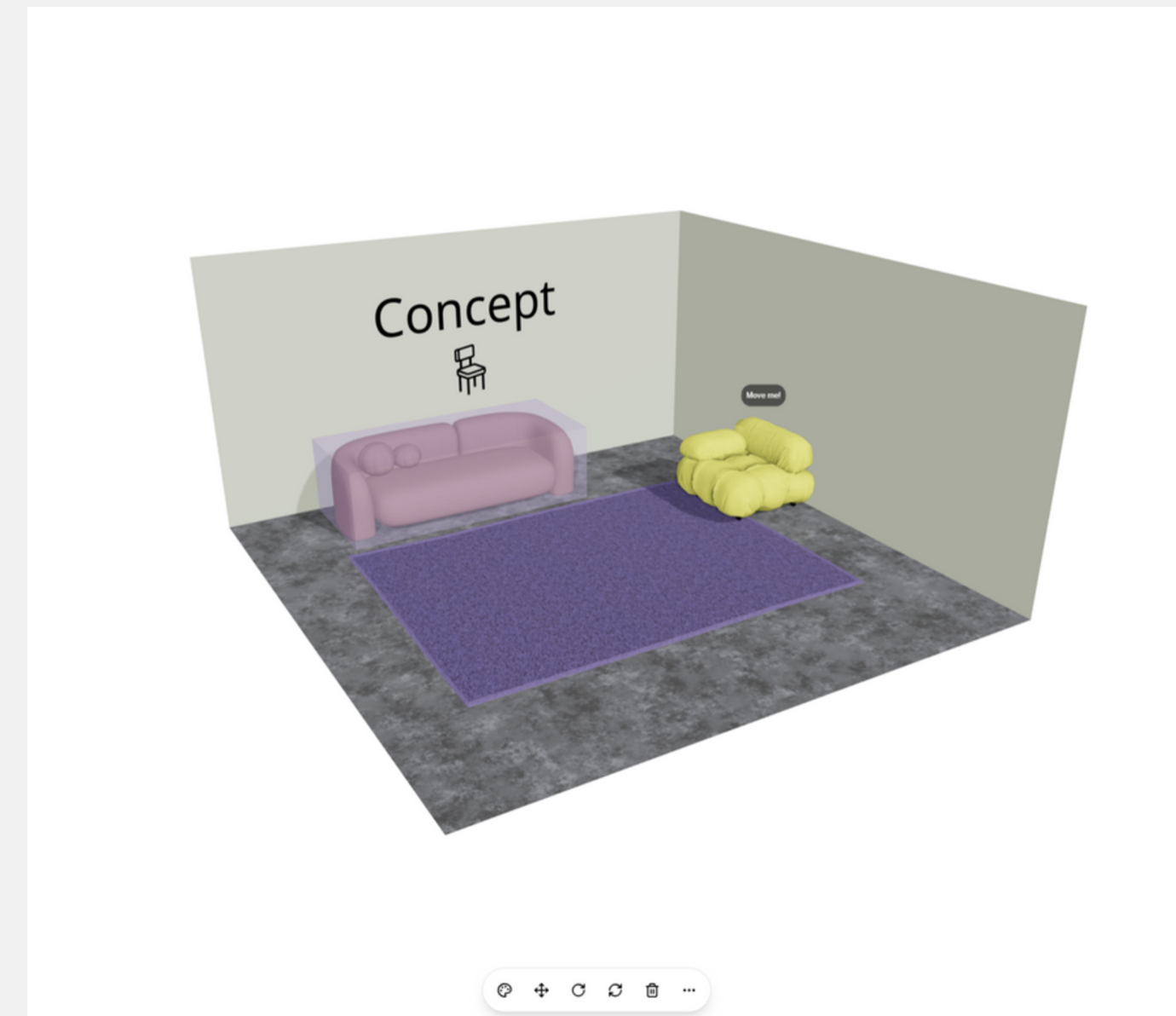
В разговори с няколко чуждестранни фирми и в преговори с една българска.



Първи прототип (2024)

Начални функционалности:

- Преместване
- Смяна на цвят
- Завъртане

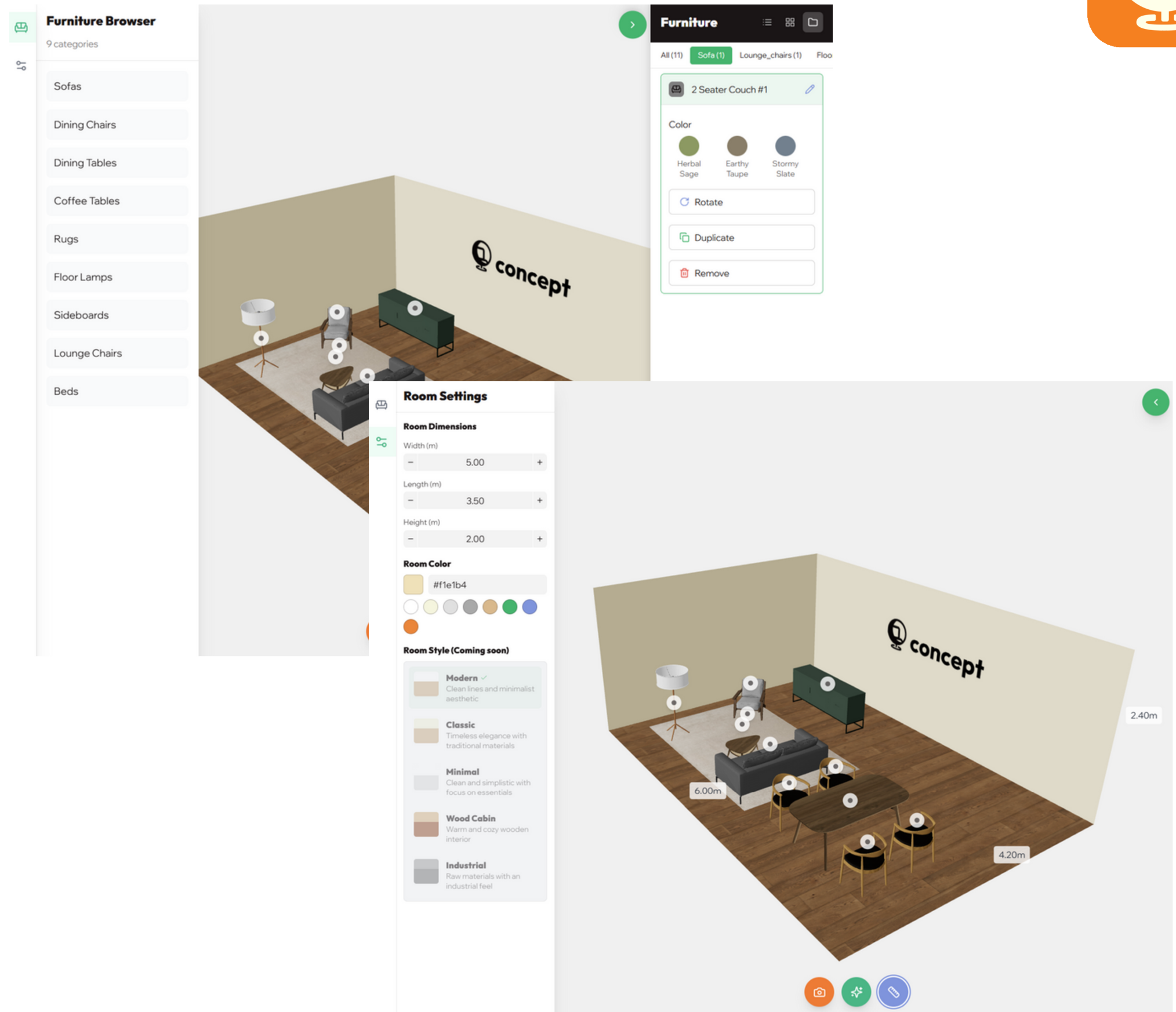




Concept 2.0 (2025)

Добавихме:

- Разглеждане и избор на мебели по категории
- Опции за промяна на стаята
- Списък с избраните продукти
- Inspire диалог и позициониране на избраните от алгоритъма мебели





Inspire (2025)

Клиентът споделя предпочитания за:

- цветове
- материали
- стилове
- конкретни продукти
- тип пространство

Базирано на това Concept предлага финални продукти и създава дизайн.

What color palettes do you prefer?

Neutral
White, Gray, Licorice

Warm
Red, Orange, Yellow

Cool
Blue, Green, Purple

Monochromatic
Shades of Blue

Vibrant
Colorful Mix

Previous

Step 1 of 7

Next

What materials do you prefer?

Wood

Metal

Glass

Leather

Fabric

Previous

Step 2 of 7

Next

Summary of Your Selections

Color Palettes

Materials

Room Type

Style

Additional Preferences

Living Room

Standard furniture

No TV

Previous

Step 7 of 7

Create Room Layout

Choose Your Room Layout

Previous Layout

Next Layout

Entertainment Layout

Optimal arrangement for TV viewing

Layout 2 of 3

Previous

Add Layout to Room



Станете част от нашите партньори!

Нашата платформа вече работи. Нека облекчим избора на повече клиенти!

Защо да работите с нас:

- Персонализирани препоръки как купувачи да обзаведат новия си дом.
- Напълно онлайн 3Д преживяване.
- Интеграция директно със съществуваща инфраструктура.

Свържете се с нас на имейл zlatan.dimitov@theconcept.space



Благодарим Ви!