



Пътят на науката към пазара

д-р Крум Бърдаров

ИноБиоТех, GM

Съвместен Геномен Център



наука

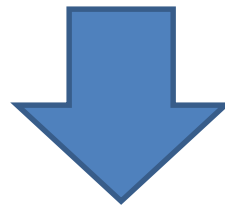
- Анализир
- Добавя нс
- Осъвърше
- Създава и
- Създава р



познание

эцитет

ука и бизнес



пазар

Видове бизнес и пътят на науката към пазара

✓ 1. Посредник

X 2. **Предприемач**

✓ 3. Търговец

наука - иновация!

наука - познание!

↓
- продава себе си

↓
- продава стока/и

↓
- продава информация



Потребител

Науката има нужда от предприемачи, а предприемачите от наука! Симбиоза.

Какво е необходимо на предприемача

1. Човешки ресурси –
 - **семейство**, общество, училище,
 - университет (професия)?
 - предприемчив, гъвкав, обучен да оцелява (личност и мироглед!)
2. **Интелектуален капацитет** (личностни качества)
3. **Финансови ресурси**
4. **Добър екип** - Обединен около ясни цели, приемани безапелационно от всеки член на тима
5. Лоби? 😊

Науката има нужда от предприемачи, а предприемачите от наука! Симбиоза.

Как го правя аз

- **Образование** – семейство, училище, университет – опит, грешки, анализ.
- *Образованието продължава цял живот – спреш ли да се учиш, значи си готов да умреш.*
- **Контакти** _ постоянно да търсиш и да питаш
- **Добър екип** – хоризонтално и вертикално
- **Добри партньори** – Лоби
- **Финанси?** –
 - голяма инвестиция – бързо развитие
 - малка инвестиция трудно и бавно развитие



Видове бизнес и пътят на науката към пазара

✓ 1. Посредник наука - иновация!

X 2. **Предприемач** **наука - познание!**

✓ 3. Търговец
- продава себе си
- продава стока/и
- продава информация

Потребител

СЪВМЕСТЕН ГЕНОМЕН ЦЕНТЪР

**Пионер в трансфера на наука към
бизнеса и на бизнес към науката в
областта на биоикономиката...**

**СЪВМЕСТНИЯТ ГЕНОМЕН ЦЕНТЪР–
НОВО НАЧАЛО НА
БИОИКОНОМИКАТА В БЪЛГАРИЯ**



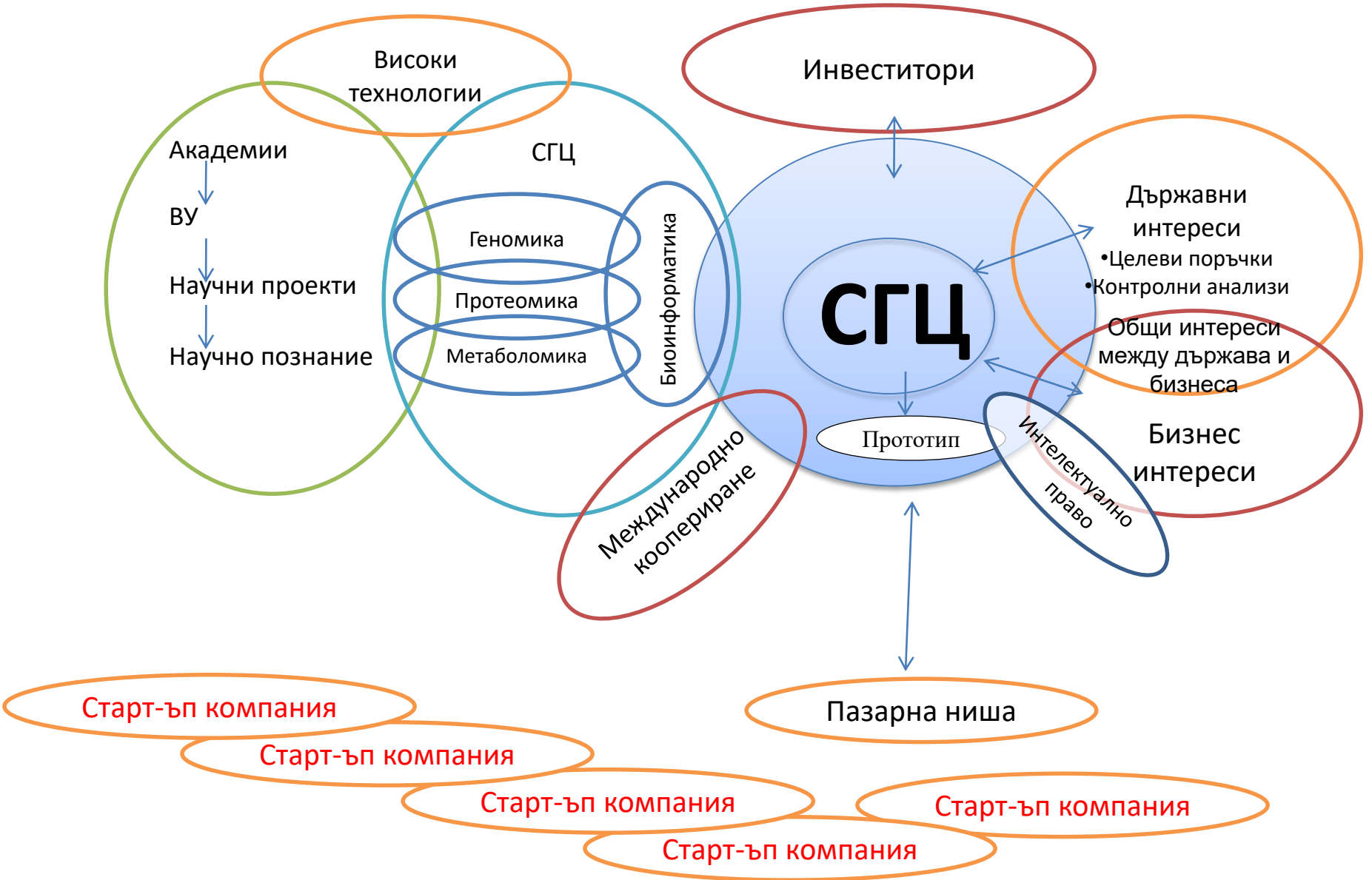
МИСИЯ



Да служи като **първия модел на високотехнологичен иновативен център** в областта на **БИОИКОНОМИКАТА** като играе ролята на **катализатор** между **науката и бизнеса**.

Тази функция той осъществява чрез:

- Създаване на **иновативни продукти с висока добавъчна и конкурентна** способност и **пазарна ниша**, имащи отношение към **здравето на човека**,
- **Предоставяне на висококачествени услуги**, свързани с определяне на качеството на растителна и животинска продукция и безопасността на храните, осъществявани от **висококвалифицирани специалисти**,
- Обучение на **високотехнологични кадри**,
- **Предоставяне на консултантски услуги** – ефективно партниране на бизнеса в областта на високите технологии.



Как го правя аз

- **Образование** – семейство, училище, университет – опит, грешки, анализ.
 - *Образованието продължава цял живот – спреш ли да се учиш, значи си готов да умреш.*
- **Контакти** _ постоянно да търсиш и да питаш
 - **Добър екип** – хоризонтално и вертикално
 - **Добри партньори** – Лоби
- **Финанси?** –
 - голяма инвестиция – бързо развитие
 - малка инвестиция трудно развитие

Как го правя аз

Имате
иновативна
бизнес идея

Но... нямате нужните средства,
за да я реализирате ...

Кандидатствай за безвъзмездна
финансова помощ до **20 000 лв.**

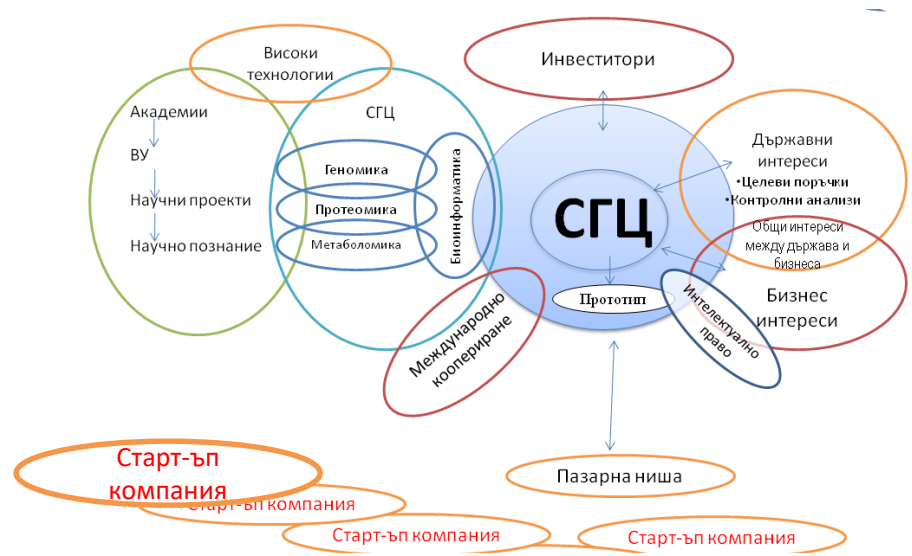


Министерство на икономиката и
енергетиката на Република България

• Финанси ?



Техно
СТАРТ



Техно СТАРТ



Имате иновативна бизнес идея

Но... нямате нужните средства, за да я реализирате ...

Кандидатствай за безвъзмездна финансова помощ до **20 000 лв.**

ИноБиоТех: разработване и управление на иновации при създаването на нови природни продукти



Юни 2016



Видове бизнес и пътят на науката към пазара

✓ 1. Посредник

наука - иновация!

X 2. **Предприемач**

наука - познание!

✓ 3. Търговец

- продава себе си

- продава стока/и

- продава информация

Потребител

Инобиотех е ново микропредприятие, което се занимава с разработване на иновации в природните продукти. Основана през 2015г по проект “Техностарт” на Министерството на икономиката на Република България.

Въведение

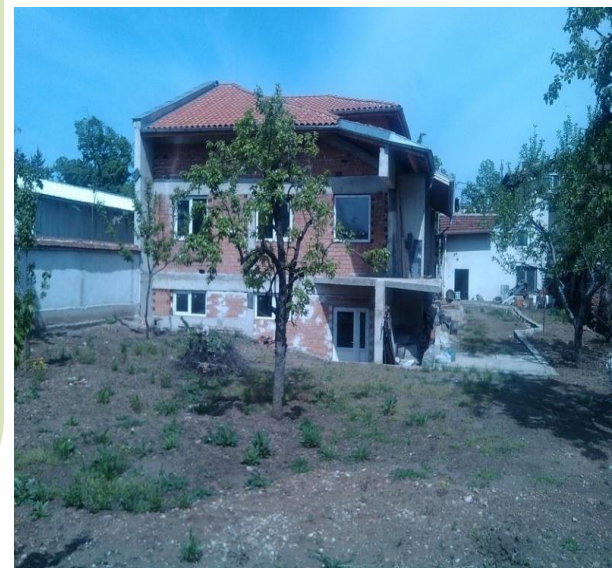
Фирмата има за своя цел разработването на нови иновативни продукти, които за първи път се предлагат на пазара.

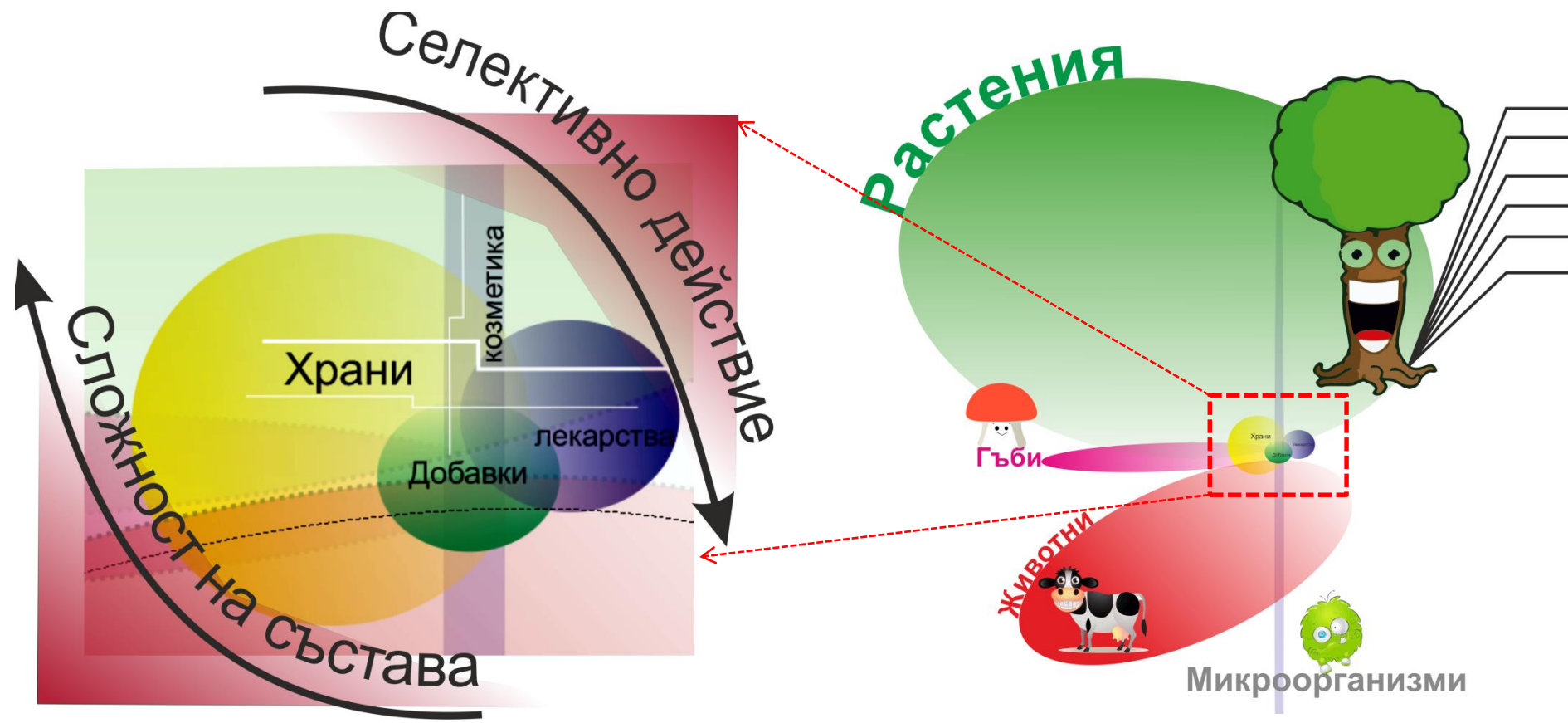
МИСИЯ

Първият **старт ъп** на (високотехнологичния иновативен център СГЦ) в областта на **БИОИКОНОМИКАТА** който играе ролята на **реализатор** на **науката в бизнеса**.

Тази функция той ще осъществява чрез:

- Създаване на **иновативни продукти с висока добавена стойност, конкурентни предимства и пазарна ниша**, имащи отношение към **здравето на човека**,
- **Реализация** на разработените продукти на пазара
- **Популяризиране на иновациите** и инвестиция в нови иновации





Съществуващи ресурси и постижения



Партньорства

- **Аналитичното разработване** на продуктите и аналитичния контрол на продуктите се осъществява от Хромана ЕООД
- **Производството на продуктите** се осъществява съвместно с Витанеа ООД, Екомаат ООД, Биогейм ООД, Арома АД и др партньори (Фортекс?)
- **Научното планиране и иновациите** се осъществяват в партньорство с СГЦ и Фармацевтичния факултет на МУ
- **Продажбите** се осъществяват в партньорство с Royal Sales International **МЛМ** фирма, **Здравница** и **директно през интернет**

Продукти

- **Клиновитал** – течна форма за канцеропротекция
- **КлиноФорте** – твърди капсули за канцеропротекция
- **ВитафитКидс**- течна форма за стимулиране на детското здраве профилактика на вирусни и простудни заболявания
- **Карпел** - детокс продукт с аннтипаразитно действие
- **Анолит** – уникална вода със специални антибактериални свойства

Компанията ще разполага с 3-5 полезни модела до края на 2017г и наличната експериментална и интелектуална база на Хромана и СГЦ, както и добри контакти с научната и бизнес общности в България

Клиновитал

Иновативна и вкусна хранителна добавка
със силен антиоксидантен и имуностимулиращ ефект

Подходяща при хора с рак и генетично
предразположени към онкологични заболявания!

Благоприятен след химиотерапия.

Конкурентни предимства

- Висока квалификация
- Наличие на партньори за произв
- Богата природа
- Евтини и качествени суровини
- Интелектуална собственост
- Партньорство с представители н
и бизнес общността

Необходима инвестиция

Необходима е инвестиция от 200000л
се използва:

- за маркетинг и реклама
- Провеждане на клинично проучване
- производство

Предложение към дялови инве



Подходяща за:

- хора, подложени на стрес
- предразположени към
ракови заболявания
- пушачи
- сърдечноболни
- диабетици или склонни
към диабет.
- за всички хора, отговорни
към здравето си.

**100% натурален продукт.
Не съдържа консерванти,
оцветители,
допълнителни аромати и
изкуствени добавки.**



Времева рамка

Направено до момента

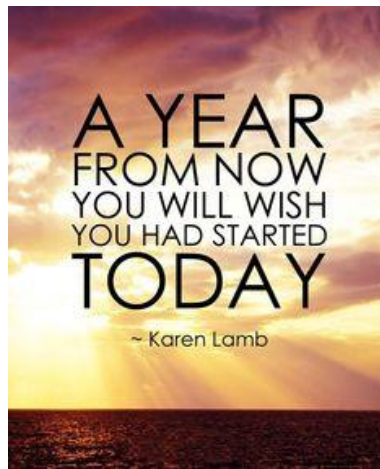


2011 - 2015

2016

2017 - 2018

- Основаване на компанията “Инобиотех” ЕООД и финансиране по проект “Техностарт”
- Разработване на Продукта Клиновитал
- Клинично тестване на Клиновитал
- Разработка на:
 - Клинофорте, Витафит, Карпел, Анолит
 - Маркетинг и популяризиране на продукти и услуги
- Излизане на световния пазар с акцент върху Германия, Скандинавските страни и Великобритания
- Патентоване на продуктите в Сащ и Китай



Контакти



За ИноБиоТех ЕООД

- Крум Бърдаров
- 0888776574, 028659256
- krum.bardarov@gmail.com
- www.npdi.eu
- info@npdi.eu

Продукти

- **Клиновитал** – течна форма за канцеропротекция
- **КлиноФорте** – твърди капсули за канцеропротекция
- **ВитафитКидс**- течна форма за стимулиране на детското здраве профилактика на вирусни и простудни заболявания
- **Карпел** - детокс продукт с аннтипаразитно действие
- **Анолит** – уникална вода със специални антибактериални свойства