

**ПРЕДСТАВЯНЕ НА НОВИТЕ ПРОЕКТИ НА
СЪВЕТА ПО ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ НА ТЕХНОЛОГИИТЕ ПРИ БТПП**
пред участниците на
ЕВРОПЕЙСКИЯ ДЕН НА ПРЕДПРИЕМАЧА
04 ноември 2016 г.,
Представителство на ЕК и ЕП в София

**Виртуален иновационен консултант,
базиран на Платформа "Иновационна борса"**
и

**"Център за технологичен трансфер" – два нови проекта,
предназначени за иноватори и старт ъпи**

доц. **ЙОСИФ АВРАМОВ**, доктор по икономика, финансово-инвестиционен консултант и търговец
СЪПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА ПО ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ НА ТЕХНОЛОГИИТЕ ПРИ БТПП
ЧЛЕН НА УС НА БТПП

Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП (СИРТ) активно съдейства за осъществяване на връзката на постиженията на водещи учени-изобретатели и иноватори с потребностите на предприемачите от реалния бизнес, в т.ч. подпомага развитието на иновативните МСП и преди всичко старт ъп компаниите.

СИРТ е учреден към БТПП на 11.05.2011 г., а негови съпредседатели са

- експредседателят на БАН – *акад. Никола Съботинов*
- *доц. Йосиф Аврамов*, д-р по икономика, финансово-инвестиционен консултант и търговец, член на УС на БТПП

Други основни приоритети на Съвета са:

- консултиране на иновативни проекти и на новосъздадени старт ъпи
- съдействие екипите им за финансиране пред банките и пред фондовете за рисково инвестиране
 - в т.ч. и тези, одобрени по инициативата **JEREMIE**
 - както и тези, които **Фонда на фондовете при Министерството на финансите** предстои да ги лицензира

Комисия от представители на бизнеса, на науката, на Банка ДСК и на Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП оцени най-добрите проекти в двата конкурса (общо над 100 проекта), обявени от СИРТ при БТПП за 2013, 2014 и 2015 г. в категориите: за най-успешна иновативна фирма и за най-добър иновативен проект.

*Екипи, които работят под ръководството на СИРТ са изготвили и продължават работа по **два уникални за нашата страна и за страните от ЦИЕ взаимосвързани проекта:***

ПЪРВИЯТ ПРОЕКТ Е НА ЦЕНТЪР ЗА ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ ПРИ БТПП

По този проект се започна работа през 2015 г. и ще приключи в 2018 г. Той ще извършва маркетингова дейност за популяризиране дейността на сега съществуващите научни организации в страната, като: БАН, Селскостопанската академия, университетите и останалите висши училища и колежи. **Центърът ще изпълнява следните основни задачи:**

- 1. подкрепа на българските иновативни малки и средни предприятия** и преди всичко на стартъпите, в т.ч. и на хилядите членове на БТПП за осъществяване на проекти за технологично коопериране в България, а също и в останалите страни на ЕС и в света;
- 2. съдействие при търсене на кооперационни партньори** в областта на научно-изследвателската и развойна дейност в Република България и в чужбина;
- 3. идентифициране на проиновативни разработки/решения** в научните организации, университетите, висшите училища и бизнеса и активно съдействие за тяхното стартиране и/или ускоряване чрез: научно–технически и финансово–икономически оценки за проиновативни разработки; подкрепа за създаване на заявки за получаване на интелектуалната собственост (патенти, свидетелства за полезен модел, търговски марки и промишлен дизайн, а при по-напреднал стадий - внедряването им в предприятия);
- 4. извършване на маркетингови анализи и прогнози;** съдействие за създаване на съвместни екипи между изследователи и предприятия за участие в проекти;

5. **консултантска подкрепа за изготвяне на съвместни проекти за участие в конкурсни процедури** на НИФ, ОП „ИК“, ОП „НОИР“, „Хоризонт 2020 и др., както и по осигуряване на съфинансирането, което следва да се осигури от бенефициента
6. **участие в управлението на изпълнението на проекти по сключени договори от бенефициенти**. Приоритет ще имат потребителите на Платформа „Иновационна борса“;
7. **осъществяване на информационни и обучителни дейности** в т.ч.: организиране на информационни дни по индустриални отрасли за възможностите на европейските оперативни програми, Хоризонт 2020, както и за възможностите на финансовите инструменти; провеждане на обучителни съвместни семинари с представители, както на научната общност, така и от бизнес средите за изготвяне и изпълнение на проекти, свързани с въпросите на защитата на интелектуалната собственост;
8. **провеждане на съвместни работни срещи** по отрасли и сектори от индустрията, с оглед създаване освен на контакти и на съвместни развойни и инженерно-внедрителски екипи.

ВТОРИЯТ ПРОЕКТ СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА НА ДВА ЕТАПА

Изцяло готов, първият етап е свързан с функциониращата от октомври 2015 г. Платформа „Иновационна борса“. Предстои тя да прерасне във Виртуален иновационен консултант (вторият етап на проекта).

- За реализацията на втория етап понастоящем се изготвя проект за участие в междуевропейска донорска програма за МСП. Проектът е съвместен с водеща българска софтуерна компания, която е със завоювани позиции на международните пазари и с подразделения в някои големи европейски финансови и промишлени центрове.
- Платформа „Иновационна борса“ е представена на сайта на Съвета по иновации и развитие на технологиите при БТПП - <http://inovacii.eu> Интелектуалната собственост досега в рамките на проекта Платформа „Иновационна борса“ се гарантира от оригиналната идея на колектива, реализирана със средствата на обектното програмиране и публикувана освен на: <http://inovacii.eu> и на информационния сайт на СИРТ: <http://evroproekti.org>, респективно и сайта на БТПП - <http://www.bcci.bg/>, а нейни банери има и на някои държавни институции, като Министерството на науката и образованието, Българската агенция за инвестиции (БАИ), Изпълнителната агенция а малките и средните предприятия (ИАНМСП) и др.
- Чрез Иновационната борса се създават условия и стимулира укрепването на ползотворното взаимодействие на участниците в процеса „Наука–бизнес“. Основната цел на Платформа „Иновационна борса“ е да служи като посредник между автори и изпълнители на иновативни разработки, образци и прототипи, и връзката им с други участници от реалния бизнес и от финансовите кръгове в иновационния процес, които да ги подпомогнат за тяхната пазарна реализация, адаптиране към различни търговски и технологични цели и комерсиализация на научните продукти чрез превръщането им в технологични и продуктови иновации.

Във втория етап на проекта, който вече е в напреднала фаза, а именно – създаване на ВИРТУАЛНИЯ ИНОВАЦИОНЕН КОНСУЛТАНТ, процесът на иновации се разглежда на две нива

- ниво на иновативни предприятия и
 - национално ниво, което може да прерасне в интернационално ниво
- На национално ниво се разработват национални иновационни системи (**НИС**), които осигуряват условия за провеждане на иновационни дейности, които обикновено осъществяват т. нар. Отворени Иновации (**Open Innovation**).
- **НИС** реализират обикновено световно възприетата концептуална рамка за иновации, известна като **Triple Helix**. Основните действащи лица в нея са представители на: бизнеса, академичните среди, а също и на управлението (държавно, регионално, общинско и т.н.).
- С оглед да се създадат условия за нормалното и ефективно функциониране на тази сложна система е необходимо да се осигурят **двупосочни връзки между всички участници в нея**. Това поставя на преден план „Комуникационния проблем“ в националните иновационни системи. От наша гледна точка тази концептуална рамка не е пълна, тъй като не отразява експлицитно необходимото финансово участие при осъществяването на иновациите.

- Широко разпространен **подход за решаване на комуникационния проблем** на сложната национална иновационна система е използването на посредници.
- Обикновено се създават за тази цел **иновационни центрове, офиси за трансфер на технологии**, иновационни брокери, които изпълняват различни посреднически функции. В проекта е предвидено да се създаде **виртуален иновационен консултант** чрез използване на съществуващи информационни и комуникационни технологии, които не само да обхване функциите на съществуващите досега посредници, но и да подпомага при вземането на решения от изпълнителите на различни иновационни дейности в рамките на НИС.
- За целта се разработва нов бизнес модел на посредник между контрагентите в НИС, чиято задача е **препоръчване и осъществяване на ефективни и ефикасни връзки между тях**.
- Една от задачите на **Виртуалния Иновационен Консултант** е организирането и управлението на мрежа от партньори с посреднически функции каквито са Център за трансфер на технологии при БТПП, иновационни центрове, офиси за трансфер на технологии и др. Целта е тяхната съвместна дейност да подпомага Виртуалния Консултант в постигането на основната му цел – **осигуряване на интелигентни посреднически услуги за поддържане на функционирането на НИС**.

РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ВИРТУАЛНИЯ ИНОВАЦИОНЕН КОНСУЛТАНТ Е СТРУКТУРИРАНА НА ДВА ЕТАПА:

Първи етап:

Създаване на **е-платформа „Иновационна Борса“**

(този етап на практика е завършен)

Чрез **Платформа „Иновационна борса“** се създават условия за популяризиране и подпомагане на реализацията на иновационни идейни предложения, които да водят и до постигане на висока степен на опазване на околната среда. На нея се събира и съхранява информация, която представлява необходим ресурс **за разработване и предлагане на различни видове консултантски услуги:**

- за подготвени иновации** на различен етап от тяхното разработване от представители на академичните среди или иновативни предприятия, които имат отдели за проектиране и разработване на нови рационализации и продукти;
- заявки за необходимост от осъществяване на иновации** от страна на бизнеса;
- поддържане на инфраструктура от съществуващи иновационни центрове**, офиси за технологичен трансфер и други посредници, които осигуряват необходима информация за Иновационната Борса;
- възможности за осъществяване на различни схеми за финансиране на иновации**, включително дялово финансиране, както и т.нар. „масово финансиране“ (crowdfunding);

Първи етап:

Създаване на е-платформа „Иновационна Борса“

(този етап на практика е завършен)

За действащия проект **Платформа „Иновационна борса“** е характерно, че той функционира чрез постигането на основната му цел, изразяваща се в създаване на подходяща среда за предлагане, търсене, намиране, проучване, както и последващи дейности за внедряване (производство и реализация) на нови иновативни продукти, технологии и услуги.

Това е оригинален вариант за реализация на е-пазар на иновации, който не е реализиран до момента в България и в страните от Централна и Източна Европа. Основната хипотеза, залегнала в разработката на проекта е, че обменът на информация за нови продукти, идеи и проекти, чрез използване на Интернет средата е най-подходящ за поставената в проекта цел, да се организира т.нар. пазар на иновации.

Идеята за такава връзка не е нова, но **организирането ѝ по място, пазарно сегментиране и прилагането на „специални“ мерки за научен и финансов мениджмънт са новостите в нея**, които предполагат значителни улеснения за разработчиците и внедрителите на иновациите, за инвеститорите, за донорите и управляващите по национални програми за подпомагане на малкия и средния бизнес, или за подпомагане на иновациите.

Първи етап:

Създаване на **е-платформа „Иновационна Борса“**

(този етап на практика е завършен)

Като краен резултат, интернет базирания проект „Иновационна борса“ позволява на физически и юридически лица и най-вече на стартъпи да:

- представят** своите оригинални идеи, разработки, прототипи, продукти и др.;
- осъществяват контакти** с цел иновации, респективно и чрез тях да търсят услуги, способстващи за решаване на определени проблеми, свързани с дейността им;
- откриват** възможности за финансиране от потенциални инвеститори;

Методологията, приложена при реализацията на платформата „Иновационна борса“ включва разработване на **програмно-техническа система** за онагледяване и поддържане на база от иновационни предложения за целите и изискванията на няколко групи потребители (посочени по-долу). Използван е **методът на индивидуален подход** при реализиране на изискванията за всяка група потребители, чрез разделяне на услугите и секторизиране на пазара на иновации. Значително е улеснен достъпът до наличната информация относно иновационните предложения.

Това се реализира, чрез система за абонаменти на отделните групи потребители за: новопостъпили предложения за иновации; успешни сделки; целево търсене на наши и чуждестранни иновационни предложения

На Втория етап ще се разработят т.нар. интелигентни консултантски услуги, като се използват съвременни подходи за тяхното предоставяне на различни клиенти, в т.ч. и на старт ъпи посредством:

- ❑ **изграждане на цялостна архитектура** на виртуалния иновационния консултант, която ще е съобразено със съвременната технология, известна като “Service-Oriented Architecture”;
- ❑ **извършване на интелигентни услуги**, подпомагащи вземане на решение при осъществяване на дадена иновационна дейност, както и систематизирана информация за различни институции на държавното управление, подходяща за разработване на иновационни политики;
- ❑ **оказване на услуги**, осигуряващи достъп до свободnodостъпни данни (Open Data), които имат отношение към процеса на иновация в национален мащаб – например Патентното ведомство.

Основни потребители на услугите на Виртуалния иновационен консултант ще бъдат всички участници в НИС – представители на академичните среди; индустрията и най-вече МСП и старт ъпите; управлението, а също и институционални финансови инвеститори, както и отделни граждани, които поставят изисквания за социални иновации посредством различни институции на управление. Досега е реализиран към СИРТ при БТПП прототип на **Платформа „Иновационна Борса“**, която се експериментира посредством нейното промотиране и от посочените няколко държавни институции.

Предстоящо е мултиплицирането на двата проекта на СИРТ при БТПП и сред представителите на бизнеса, в т.ч. и сред МСП и старт ъпите; държавното управление и научните среди и в други държави от Централна и Източна Европа.

БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

за контакти:

ДОЦ. ЙОСИФ АВРАМОВ

д-р по икономика

съпредседател на СИРТ при БТПП

член на УС на БТПП

@: josif.avramov@mail.bg

T : 02 983 45 62

M: 0887 44 52 52

W: www.inovacii.eu

(сайт, на който е инсталирана Платформа “Иновационна борса” при Съвета иновации и развитие на технологиите при БТПП)

W: www.evroproekti.org

(Информационен сайт на Съвета по иновации при БТПП)