

Обучение по предприемачество – условие за създаване на ефективен и конкурентоспособен малък и среден бизнес

Доц. д-р Десислава Йорданова

Стопански факултет, СУ “Св. Климент Охридски”

Съдържание

- Проблеми на конкурентоспособността на българските МСП
- Значение на обучението по предприемачество

Конкурентоспособност на МСП в България

- ниска иновационна активност;
- ниска степен на интернационализация;
- недостатъчно използване на добри управленски практики;
- недостатъчно регистриране и използване на интелектуална собственост;
- силно затруднен достъп до финансиране.

Обучението по предприемачество

- стимулира, подготвя и подпомага индивидите при стартиране, управление и развитие на предприятие:
 - знания и умения за стартиране, управление и развитие на предприятие;
 - предприемаческа култура, положителни нагласи, предприемачески намерения, инициативност, креативност, самостоятелност;
 - самочувствие и самоувереност.

Резултати от обучението по предприемачество

- положителни нагласи, намерения и планове за стартиране на ново предприятие;
- увеличаване на предприемаческата активност;
- оцеляване на МСП;
- стимулиране на иновационната дейност на МСП;
- увеличаване степента на интернационализация на МСП;
- използване на добри управленски практики в МСП;
- увеличаване на дела на бързорастящите МСП;
- увеличаване на трансфера на технологии;
- увеличаване на дела на високотехнологичните МСП.

Обучението по предприемачество в България

- тясно разбиране за предприемачеството;
- недостатъчно интегриране на обучението по предприемачество в учебните програми;
- липса на достатъчно преподаватели;
- недостатъчно използване на съвременни методи за обучение;
- липса на мобилност на преподаватели и изследователи;
- липса на ресурси;
- липса на механизми за оценка на ефекта от обучението по предприемачество.