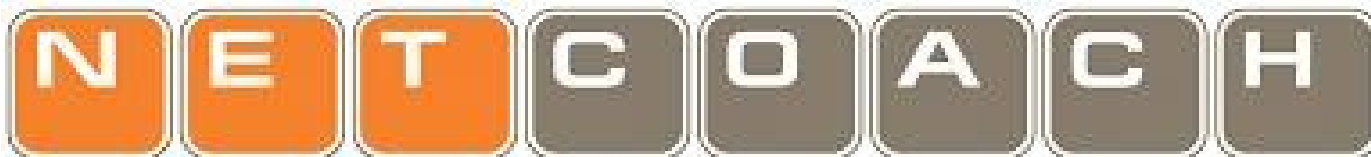




Подходът на проекта NETCOACH

Предизвикателства в обучението
по бизнес и управление в
продължение на целия живот



Internet Based Business Coach for SME Managers

Роля на МСП в ЕС

- Малките и средни предприятия (МСП) са важни за икономиката в ЕС.
 - 20 милиона малки и средни предприятия работят в рамките на Европейския съюз.
 - МСП осигуряват 66% от заетостта (над 65 милиона работни места)
 - МСП генерират 56% от оборота в частния сектор.
 - В 93% от малките и средни предприятия работят по-малко от 10 души, 6% имат между 10-49 служители.
 - МСП обикновено работят в сектора на услугите, търговията, преработката на селскостопанска продукция и производството.

Анализ на 8 проекта по програма LLP

1. **TRACTOR** - <http://www.train4creativity.eu/>

TRaining MAterial in Creativity and InnovaTION for EurOpean Organisations SMEs

2. **INNOSUPPORT** - <http://www.innosupport.net>

Internet Supported Module System for the Innovative Problem Solving

3. **SLET** - <http://www.etender.info>

Support and learning for e-tendering

4. **TrainSME** - <http://www.merig.org/trainsme/bulgarian/index.htm>"

Innovative Training approaches for SMEs

Анализ на 8 проекта по програма LLP

5. **Strategy Train** - <http://www.strategy-train.eu>

Strategy learning for SMEs

6. **Trainmor-knowmore** - <http://www.trainmor-knowmore.eu>

Knowledge management for SMEs

7. **InTels** - <http://www.intels.biz/>

International Trade eLearning Suite for SMEs-InTeLS

8. **Yentels** - <http://www.yentels.com/>

Young European Entrepreneurs E-Learning Suite

Обучение и МСП

- Могат да се идентифицират 2 групи МСП

Микро компании <5 служителя

- не използват обучение (55%)
- не се нуждаят от обучение (20%);
- приемат обучението за прекалено общо или скъпо
- ориентирани са към местния пазар

Малки до средни компании >17 служителя

- Имат стратегическо планиране
- насочени към международния пазар
- стойността на обучението не е голяма пр
- по-често получават публична подкрепа з включване в обучения

Времето като основен фактор

- 80% от МСП предприемат редица инициативи за подобряване на тяхната компетентност без формален план за обучение.
- Използваните неформални методи за учене включват най-често:
 - "учене от другите",
 - "учене по време на работа",
 - практики,
 - краткосрочни курсове, семинари,
 - конференции, изложения, панаири,
 - професионална литература, сътрудничество с консултанти и съветници.

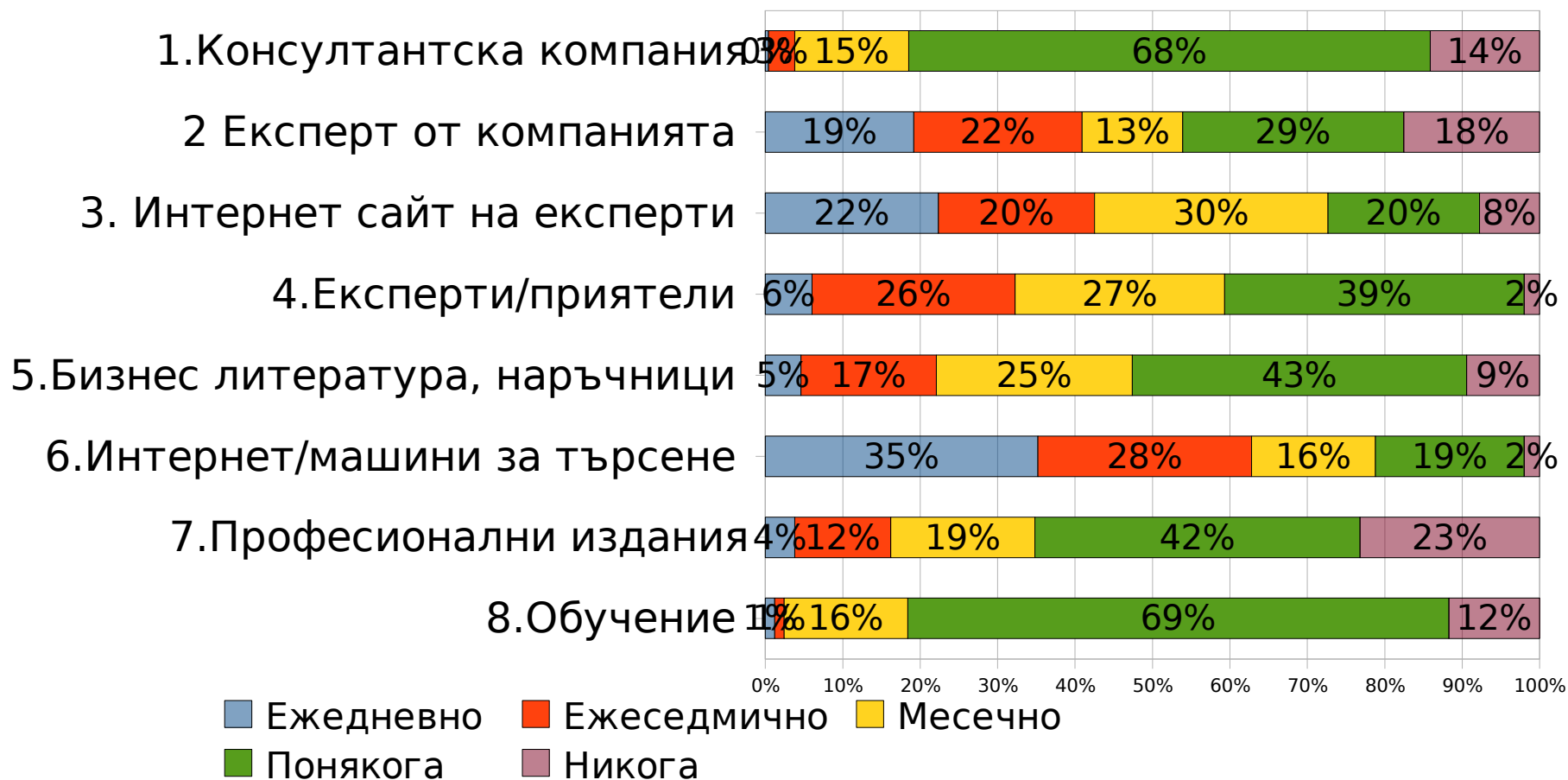
Предпочитана структура на обучението

- Обучение създадено за специфични нужди (87.2%)
- Ориентирано към конкретни задачи, краткосрочно модулно обучение (78.2%)
- Присъствено вечерно обучение, интерактивни сесии с възможност за създаване на контакти (63.7%)
- Обучение по време на работа (60.3%)
- Кратки он-лайн модулни уроци за самообучение (58.1%)

138 компании от партньорските страни взеха участие в проучването на нуждите от обучение – Training needs analysis, Февруари 2011.

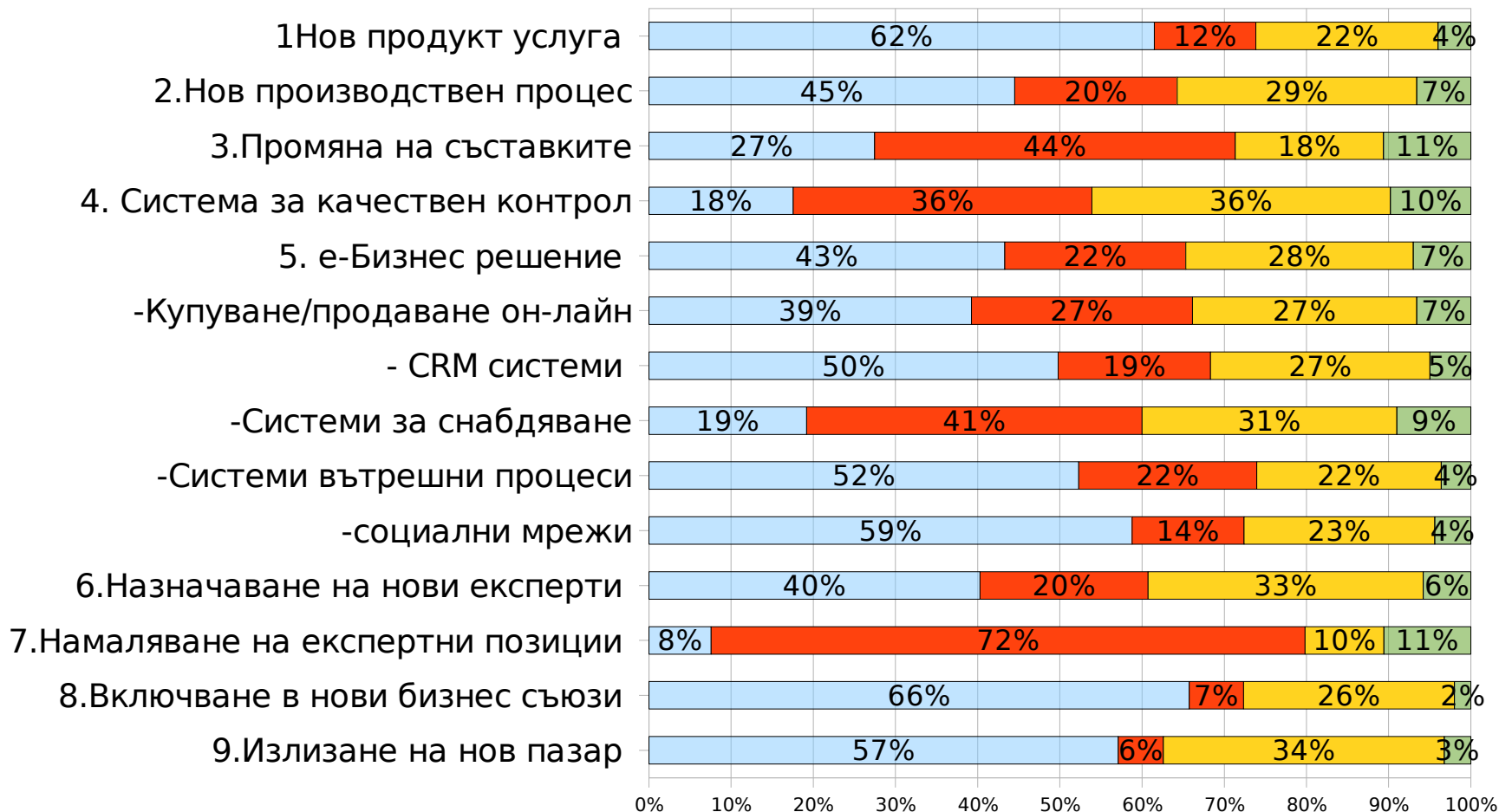
Нужди от обучение

В случай на проблем, колко често се обръщате към

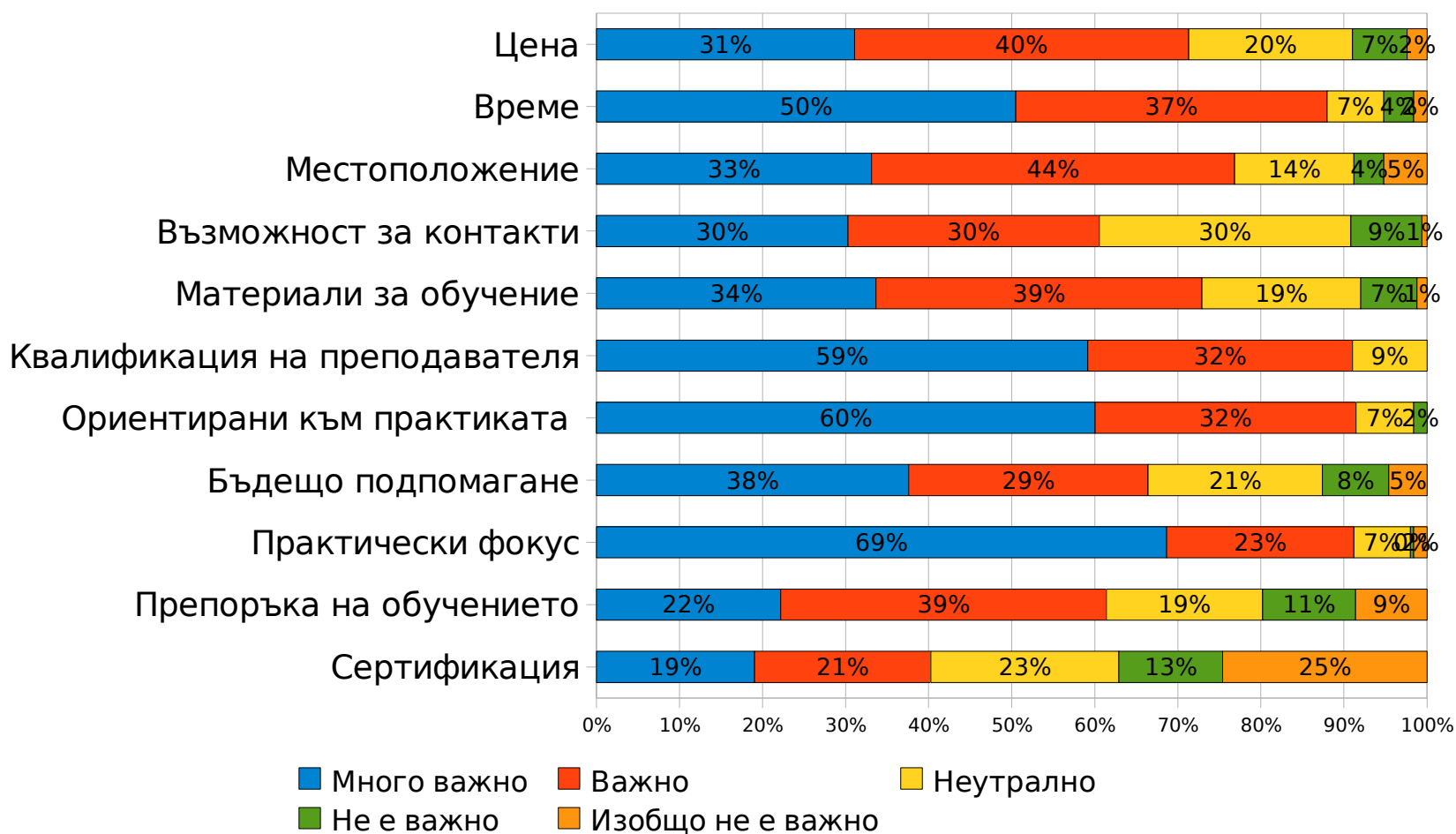


Считате ли, че в близките 3 години най-вероятно ще предприемете:

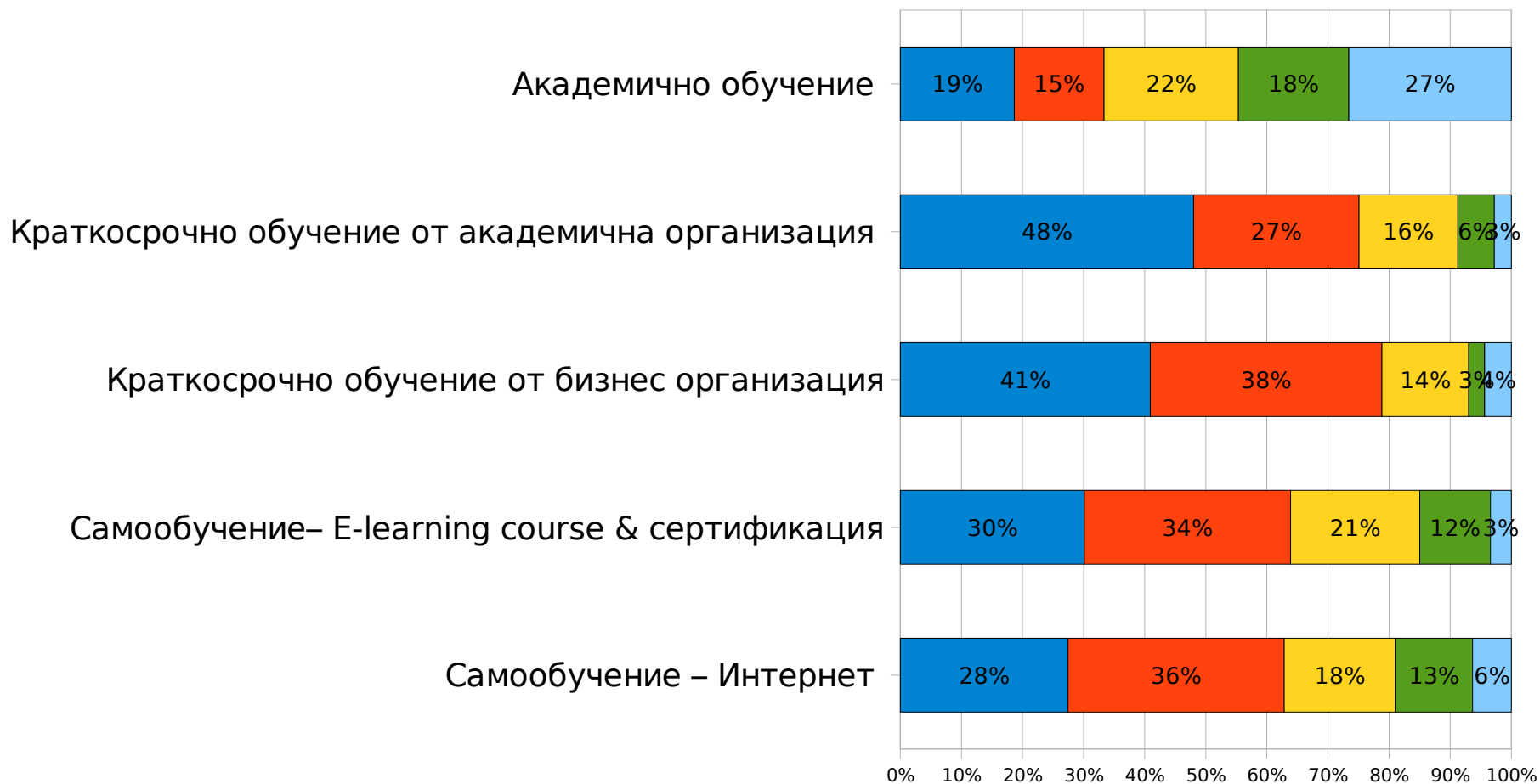
Да Не Може би Не знам



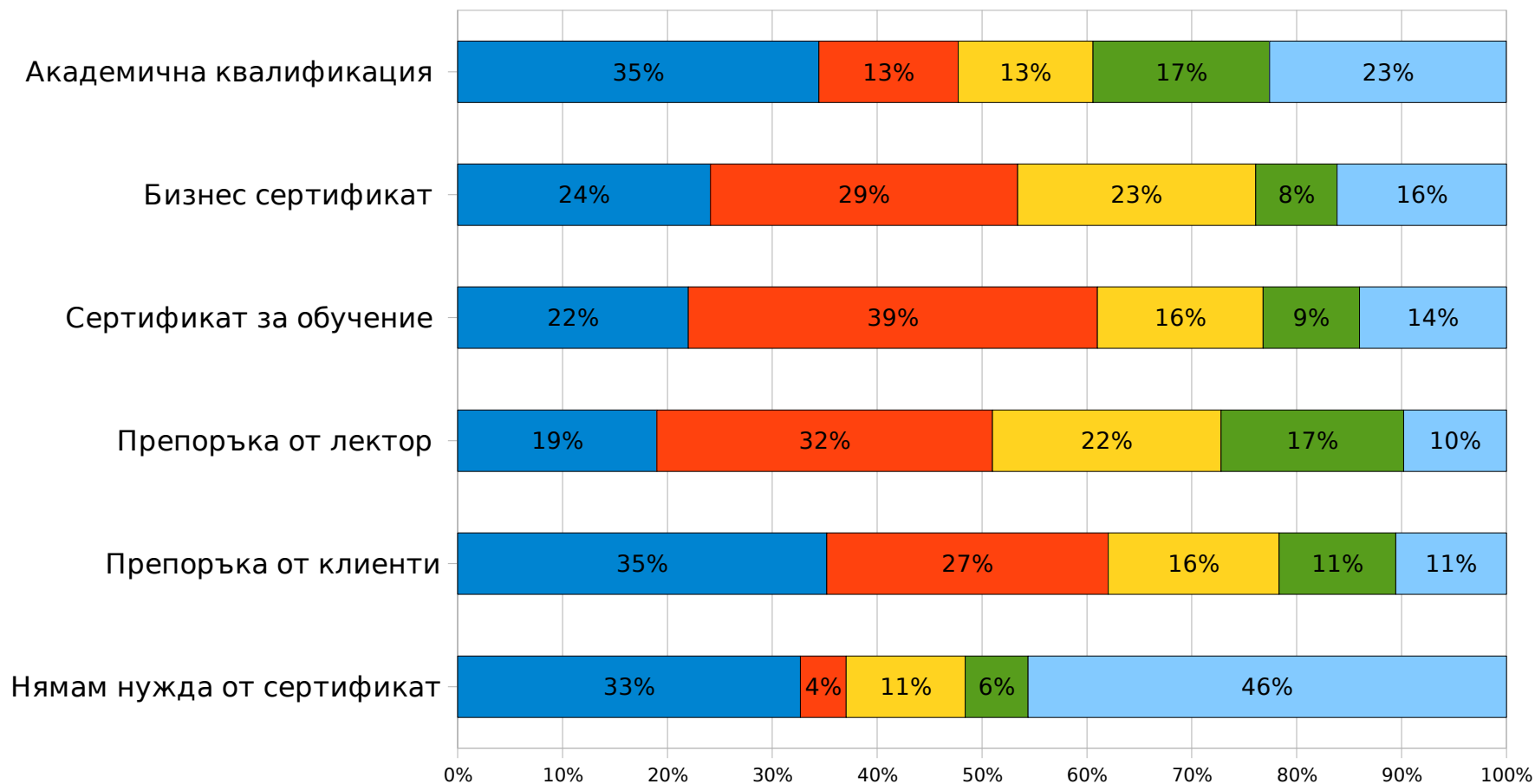
Какви са основните критерии при избор на обучение



Предпочитан доставчик на обучение



Сертификация





Internet Based Business Coach for SME Managers

NETSOACH

- Целта на NETSOACH е да разработи он-лайн Бизнес съветник, който да предоставя информация, експертиза и материали за обучение по широк набор от теми във всички функционални области на бизнеса.

Каква е целта на NETSOACH

- NETSOACH ще предостави учебно съдържание в подходяща форма, която предполага бърз и лесен достъп през интернет.
- Ресурсите ще могат да се използват на модулен принцип и при нужда.
- По този начин платформата ще се превърне в реален бизнес съветник, който предоставя информация и отговори.

Платформата на NETSOACH

- Платформата на NETSOACH има за цел да се отговори на 2 основни нужди;
 1. Достъп до подходяща и леснодостъпна информация, за да могат мениджърите да посрещнат предизвикателствата, които срещат ежедневно.
 2. Да предостави на потребителя възможност да получи официално признание за своите знания и опит, чрез система за признаване на предишното учене и акредитирани учебни модули, които са насочени към запълване на индивидуални пропуски в знанията.

Първоначално ще бъдат разработени 4 теми

- * Управление на иновациите и креативността
- * Управление на знанията
- * e-Business
- * Интегрирани управленски системи

Допълнителни модули ще могат да бъдат добавени към съществуващите ресурси, по предложение от страна на потребителите на NETCOACH.



Internet Based Business Coach for SME Managers

Sitemap | Imprint



Search



Home

Home

Предишен екран

За проекта

Партньори

Резултати

Business Coach

Интернет бизнес съветник - NETCOACH

Интернет бизнес съветник (или NETCOACH) е нов проект, инициран от WESTBIC Бизнес Мениджмънт Център с подкрепата на програма Леонардо да Винчи и програмата за учене през целия живот (LLP).

NETCOACH цели да помогне на мениджърите на МСП, предприемачите и само-наетите в ежедневната им оперативна работа в бизнеса. Проектът ще отговори на проблема с липсата на професионални умения идентифицирани в сектора на МСП. Основната цел на проекта е да предостави онлайн "Бизнес съветник" за тази целева група. На специална он-лайн платформа ще бъде структурирана основна информация и материали за обучение по широк кръг от теми, така че тя да стане ценен инструмент за потребителя в ежедневните операции по управлението на МСП.

24.05.2011

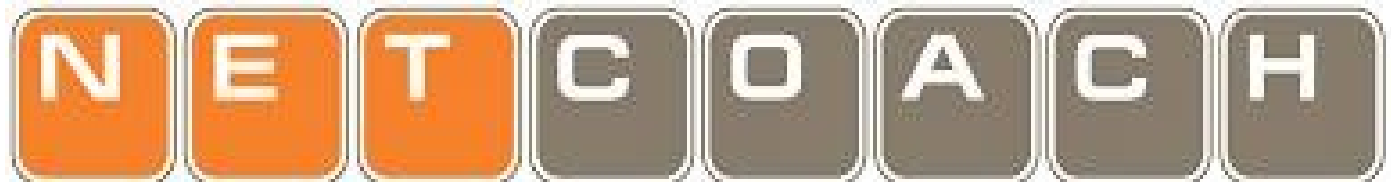
Разработва се онлайн бизнес съветник в помощ на собствениците, мениджърите в МСП и самонаетите

Интернет базираният бизнес съветник (NETCOACH) е иновативен нов проект, целящ да предостави на мениджърите на МСП, предприемачите и само-наетите онлайн решение - бизнес съветник по широк кръг от въпроси, който да се превърне в ценен инструмент при управление на бизнеса.

[\[more\]](#)

Накратко за проекта

- Частично подпомогнат по програма Леонардо да Винчи, LLP
- 2 години – Октомври 2010-Октомври 2012
- 6 партньора – 6 страни: Ирландия, България, Австрия, Норвегия, Германия, Португалия



Internet Based Business Coach for SME Managers

Въпроси и запитвания

- За контакти
 - Албена Антонова,
a_antonova@fmi.uni-sofia.bg
 - Web site: <http://www.netcoach.eu.com/>