

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Изкуствен интелект, бизнес модели и дигитални платформи

гл. ас. д-р Албена Антонова

СУ „Св. Климент Охридски“, ФМИ

Център за технологии на информационното общество

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?



10 минути, за да сверим часовниците:

- Очаквания за изкуствения интелект?
- Защо са важни бизнес моделите?
- Ролята на университета?

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?



Българските AI стартапи са привлекли близо 1 милиард долара

от: [TechNews.bg](#) на: 25/10/2023 09:45 **коментари: 0**

Здравеопазването е индустрията с най-много
иновативни решения



Около 80 български стартапи развиват дейност в сферата на изкуствения интелект

Над 900 стартиращи компании за изкуствен интелект оперират в Централна и Източна Европа. От тях поне 80 са български, сочи доклад на The Recursive за състоянието на AI екосистемата в региона.

Общо, българските AI компании са привлекли близо 1 милиард долара досега. Но тези пари са набрани основно от **6 компании**, докато повечето стартапи на ранна фаза все още изпитват затруднения с привличането на финансиране. Едва 22% са достигнали до Series A или по-късен етап.

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Дали чрез ИИ сме абониранни за успех?



Изкуственият интелект го очаква „студен душ“

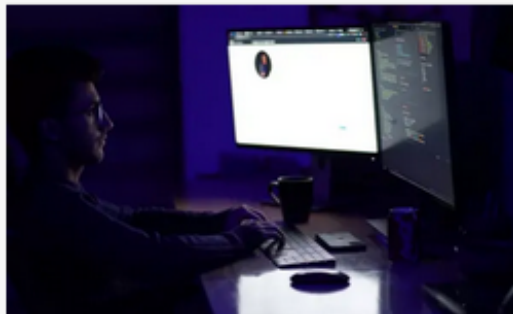
от: [TechNews.bg](#) на: 14/10/2023 10:43 [коментари: 7](#)

AI технологията ще се сблъска със суровата проверка на реалността още през 2024 г.

Генеративният AI иска нови и мощни центрове за данни

от: [TechNews.bg](#) на: 23/10/2023 11:52 [коментари: 0](#)

Броят им ще се утрои през следващите шест години, заедно с енергийния им капацитет



AI услугите са нерентабилни, корпорациите търпят огромни загуби

от: [TechNews.bg](#) на: 10/10/2023 17:56 [коментари: 0](#)

Някои доставчици прибягват до ограничения в ползването им

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

И все пак, за много хора ИИ води до заплахи:

Експерт: За година предложенията за работа в IT сектора намаляха с 40%



От Диана Радева • Журналист

2023-02-11 11:03

[Начало](#) » [Е-общество](#) » Възходът на генеративните AI ще преобърне патентните системи

Възходът на генеративните AI ще преобърне патентните системи

от: [TechNews.bg](#) на: 29/04/2023 10:24 [коментари: 0](#)

Правната общност трябва да реагира, преди да е станало късно

Изкуственият интелект ще замени 2,4 милиона работници в САЩ до 2030 г.

от: [TechNews.bg](#) на: 10/09/2023 08:37 [коментари: 3](#)

Това ще засегне най-вече т.нар “бели якички”, прогнозира Forrester

[Начало](#) » [Анализи](#) » Милиони индийски програмисти са пред уволнение

Милиони индийски програмисти са пред уволнение

от: [TechNews.bg](#) на: 24/07/2023 11:18 [коментари: 10](#)

Работодателите планират да ги заменят с изкуствен интелект

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Можем ли да използваме ИИ за създаване на зелени решения?



Обучиха AI да открива микропластмаси в полеви условия

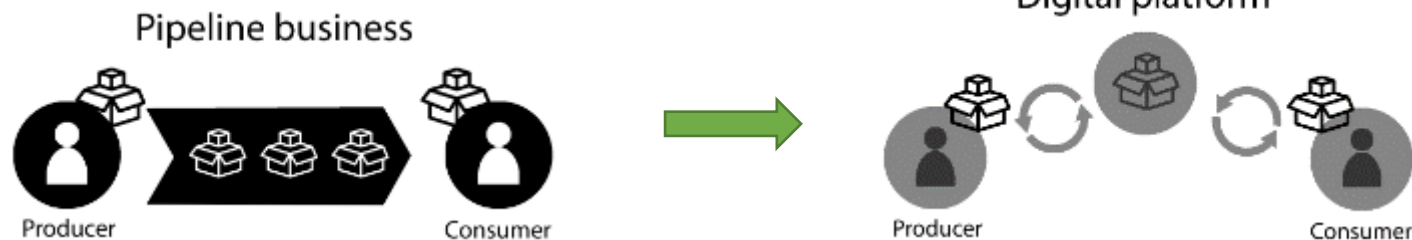
от: [TechNews.bg](https://www.technews.bg) на: 12/10/2023 14:11 коментари: 0

Те са токсични за човека и околната среда, но откриването им е трудно

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Бизнес модели

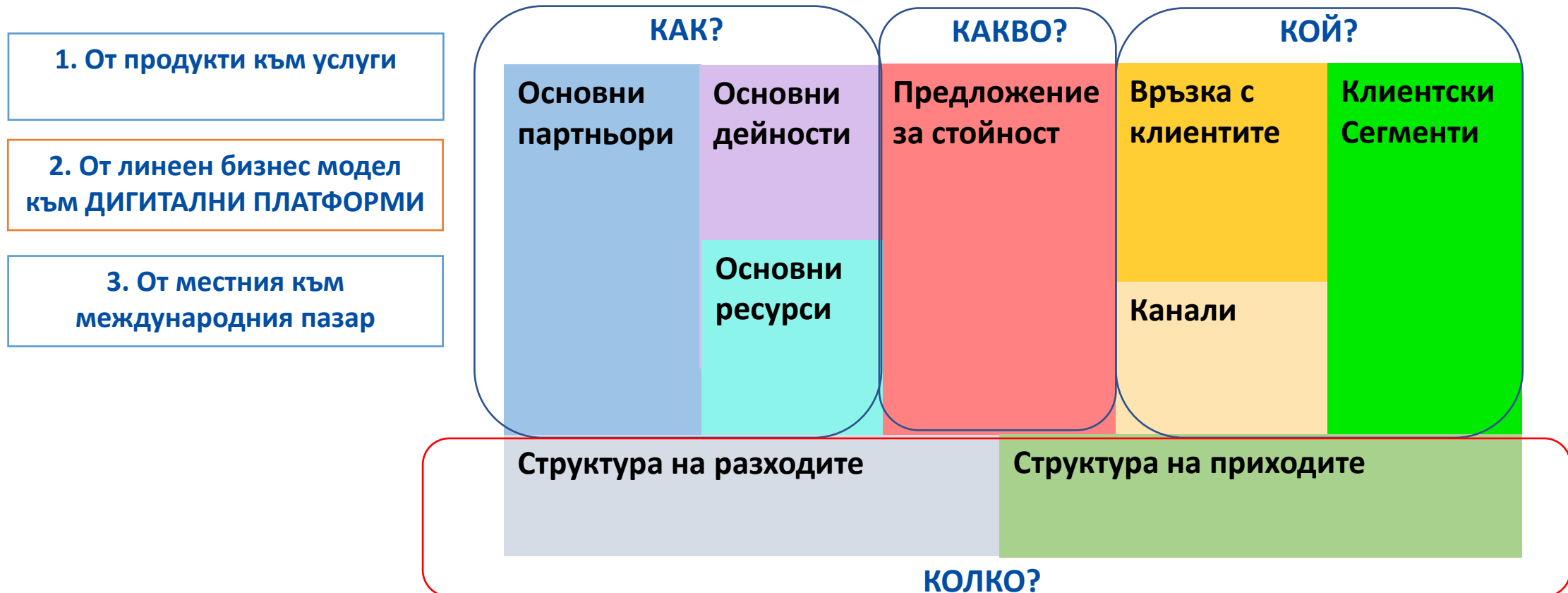
- За кого добавяме стойност?
- Как добавяме стойност?
- Как създаваме устойчивост?



"Leaf Of Life"
📷: Deepak Joshi

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Трансформация на бизнес моделите



Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Трансформация на бизнес моделите

1. Стойност за клиента
2. Добавена стойност
3. Екосистема
4. Съответствие

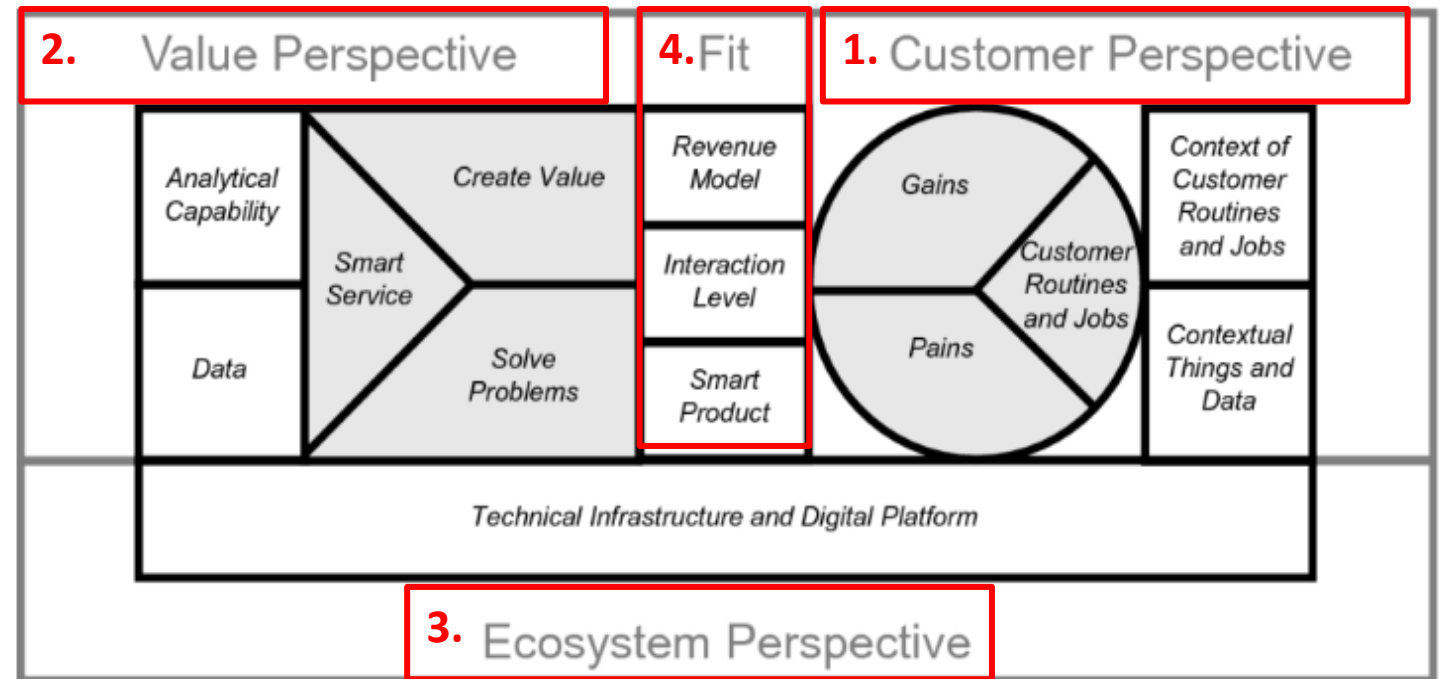
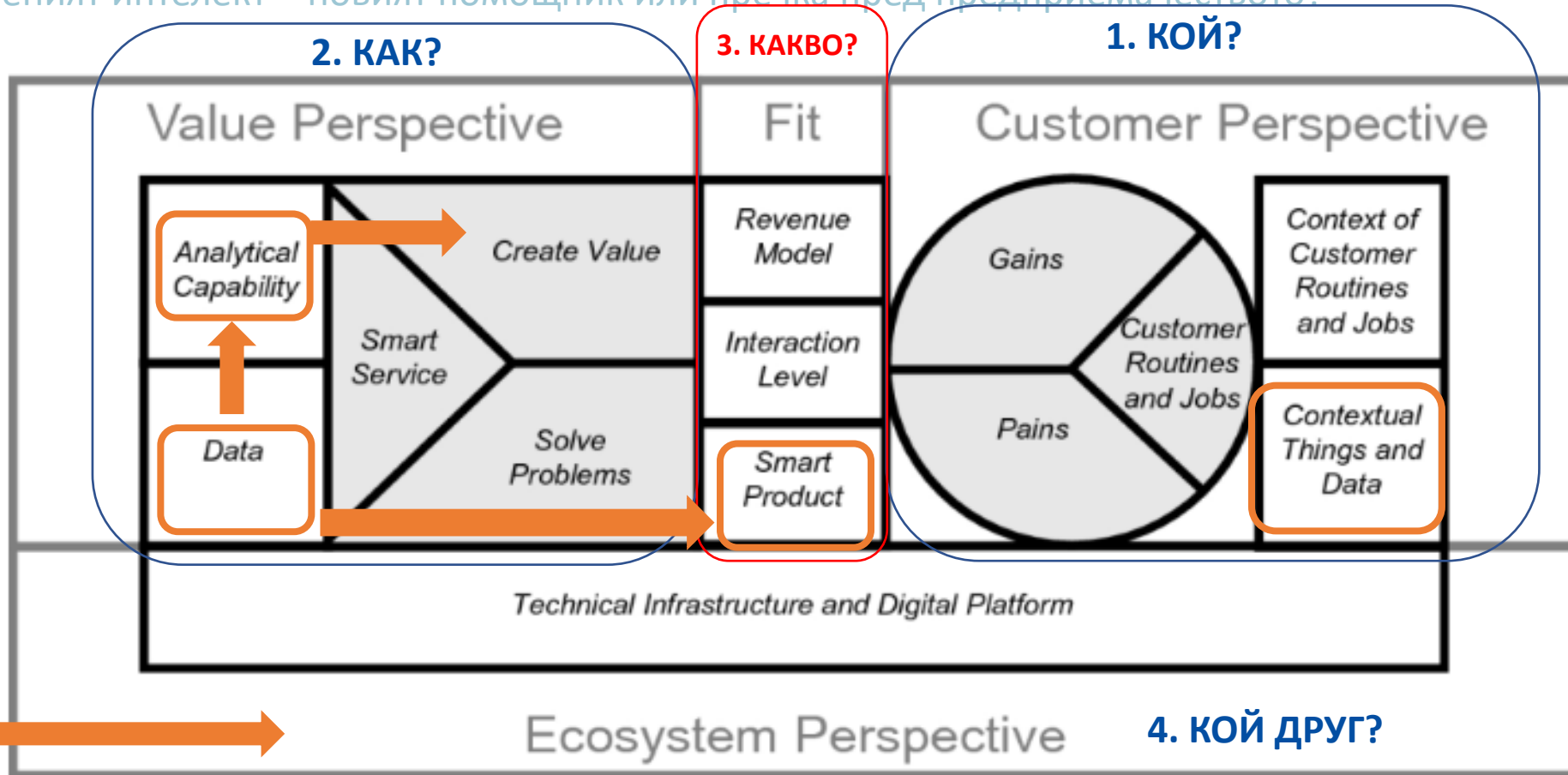


Figure 1: Smart Service Canvas [13]

Poeppelbuss, J., & Durst, C. (2019). Smart Service Canvas—A tool for analyzing and designing smart product-service systems. *Procedia CIRP*, 83, 324-329.

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?



2. ИЗТОЧНИЦИ НА ДАННИ

3. ЕКОСИСТЕМА (КОЙ ИМА ИНТЕРЕС ОТ ДАННИ и интелигентни решения?)

1. ПРОУЧВАНЕ НА КОНТЕКСТА

4. СЪОТВЕТВИЕ

Poeppelbuss, J., & Durst, C. (2019). Smart Service Canvas—A tool for analyzing and designing smart product-service systems. *Procedia CIRP*, 83, 324-329.

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Роля на университета:

DEMO

<https://demo.cryptocube.ro/>



Проект DEMO - ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ

- Разработване на дигитални бизнес модели.
- Лятна школа, обучения, учебни материали, курс за обучение, практически казуси за студенти.



DEMO - Digital Platform Enterprise,
funded by EU, ERASMUS+ programme,
project No. 2021-1-RO01-KA220-HED-000027576

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Лятна школа

Digital Platform Enterprise, Букурещ- 17-21 юли 2023.

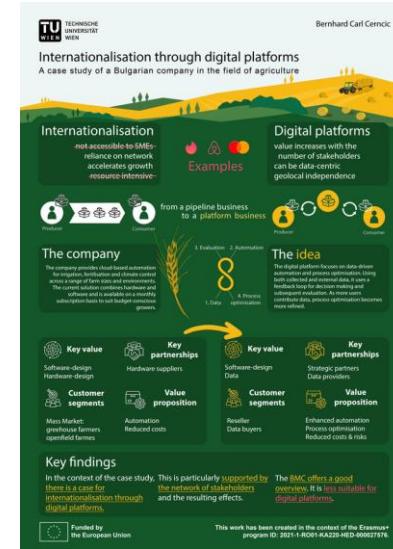


Case-study ONDO

<https://ondo.io/>

Enterprise-grade cloud based farm automation

- Zero onboarding cost
- Minimize the use of HR, water & fertilizers
- Better yield
- Control from anywhere, anytime



CECIIS
34th Central European Conference on Information and Intelligent Systems
DUBROVNIK, CROATIA



TRANSFORMING AGRICULTURE: LEVERAGING ADVANCED TECHNOLOGY TO AND DATA INSIGHTS FOR SUSTAINABLE FARMING

Bernhard Cernic
Lyuben Georgiev
Lucija Bundalo
Andra-Sabina Nedelcu
Raluca-Ioana Nechifor

Funded by the European Union

RECOMMENDED EXECUTIVE DECISIONS

- OPENING UP TO 3RD PARTY SUPPLIERS
- SWITCH FROM DIRECT SALES TO INDIRECT SALES
- INTEGRATE A MORE DATA-DRIVEN APPROACH

Студентска сесия:
Доклад и постер

Internationalisation through digital platforms: A case study of a Bulgarian company in the field of agriculture

Bernhard Carl Cernic
Technische Universität Wien
Faculty of Computer Science, Institute for Information Systems Engineering, Business Informatics Group
Campusplatzstraße 424, Vienna 1060, Austria
bernhard.cernic@student.tuwien.ac.at
17.09.2023

Abstract. In the context of global economic interconnectivity and rapid technological advances, SMEs increasingly view internationalisation as a viable growth strategy. This study proposes, in the context of this case study, that digital platforms, exemplified by companies such as YouTube, Uber and Airbnb, can serve as instrumental enablers for facilitating such international efforts. The present case study aims to investigate two key objectives: first, to outline the transformation path of a Bulgarian company specialising in agricultural automation technologies from a current hardware-centric business model to a service-oriented model. Second, to assess the feasibility and implications of using digital platforms for internationalisation in the context of the case study. Using Alexander Osterwalder's Business Model Ontology, the study employs a comparative methodology to contrast the company's existing hardware-centric business model with a proposed service-oriented alternative aimed at international market expansion. The expected outcome is a comprehensive blueprint outlining the required changes to the current business model, highlighting the elements critical to value creation. The study aims to provide direction for the company's strategic shift to a service-oriented business model supported by an Internet of Things (IoT) ecosystem.

enable automation in agriculture. Despite moving to a subscription-based business model, one of their key expansion concerns is internationalisation (Antoniou, 2023). The aim of this paper is to outline how the company could position itself in the future by transforming its main product into a digital platform to achieve its goal of internationalisation. The objective is to compare a Business Model Canvas with the current status and a Business Model Canvas in which the company relies on digital platforms and to draw conclusions about necessary changes to enable internationalisation. This paper is structured as follows: The Foundations chapter will explain the domain of digital platforms and internationalisation, and why digital platforms can be a good way to enable internationalisation in this case study. The part of the case-descriptions will outline the business model canvas of the current state of the company and the prospective business model canvas where the business model will be changed to a digital platform. This leads to the results and discussion chapter where the two different business models are compared. The aim is to show how the features of digital platforms are used to enable internationalisation. The conclusions will be a summary of the differences and an assessment of their feasibility, together with an evaluation of the technology. The whole paper is based on a group

8.11.2023 г.

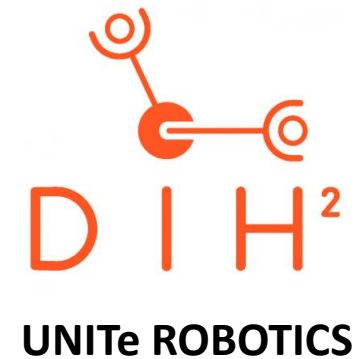


The action Erasmus+ Digital Platform Enterprise (project ID 2021-1-RO01-KA220-HED-000027576) is Co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Роля на университета:

Достъп до мрежи и обучения



30 курса/ MOOCs за Industry 4.0 <https://dih-squared.mooc.ramp.eu/courses>

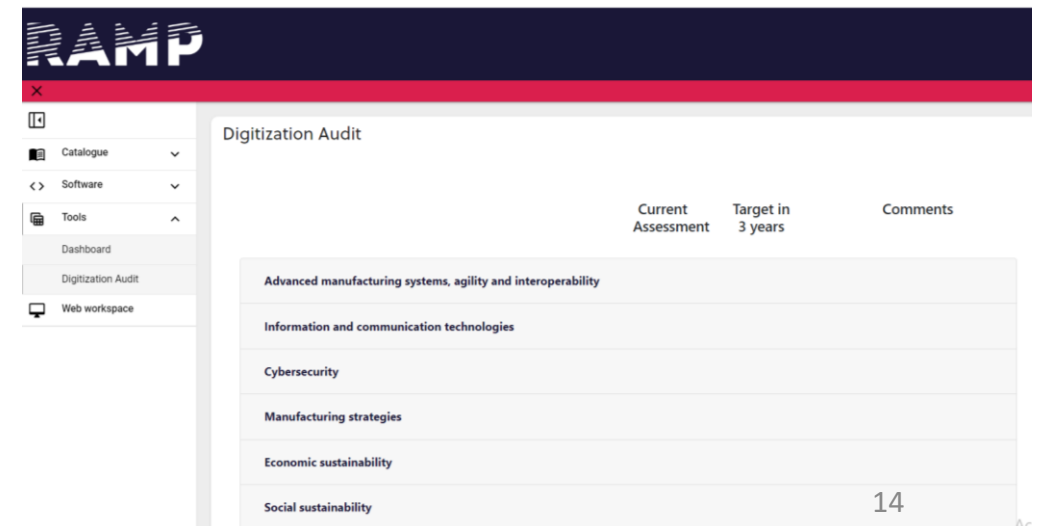
6 курса/ MOOCs за Industry 4.0 - <https://learn.shop4cf.eu/>

Платформа - <https://ramp.eu/#/home>

Дигитален одит на компании

Marketplace for I4.0 API

Component Catalogue etc.



The screenshot shows the RAMP platform interface. The main content area displays a 'Digitization Audit' table with the following structure:

	Current Assessment	Target in 3 years	Comments
Advanced manufacturing systems, agility and interoperability			
Information and communication technologies			
Cybersecurity			
Manufacturing strategies			
Economic sustainability			
Social sustainability			14

Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?

Роля на университета:

Достъп до научна инфраструктура и обучения

EURO CC2 - <http://eurocc-bulgaria.bg/>

EUMASTER4HPC - <https://eumaster4hpc.uni.lu/>



EUMaster4HPC
European Master
For High Performance Computing
8.11.2023 г.



Изкуственият интелект – новият помощник или пречка пред предприемачеството?



5 минути за Вашите въпроси

- Благодаря за вниманието!

За контакти:

гл. ас. д-р Албена Антонова
ФМИ, СУ „Св. Климент Охридски“



a_antonova@fmi.uni-sofia.bg
тел. 0878 346 113